

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ
КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
КУЛЬТУРЫ «ДОМ ИСКУССТВ»**

ПРИКАЗ

09.01. 2024 г.

№ 1 ОД

г. Красноярск

о региональном конкурсе акций «ПРОдвижение»

На основании ст. 30, 33 Основ законодательства Российской Федерации о культуре, п. 3 ст. 21 Закона Красноярского края от 28.06.2007 № 2-190 «О культуре», Устава краевого государственного автономного учреждения культуры «Дом искусств», утверждённого приказом министерства культуры Красноярского края от 20.04.2022 № 198пр, с целью стимулирования учреждений культуры Красноярского края к активному привлечению детей и молодёжи в возрасте от 14 до 22 лет к программе «Пушкинская карта» ПРИКАЗЫВАЮ:

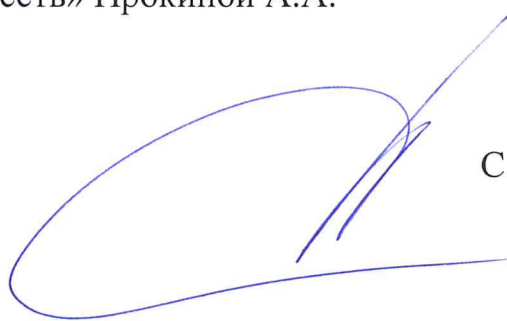
1. Провести региональный конкурс акций «ПРОдвижение» в период с 10 января 2024 года по 01 апреля 2024 года.

2. Утвердить Положение о проведении регионального конкурса акций «ПРОдвижение».

3. Назначить ответственным секретарём регионального конкурса акций «ПРОдвижение» специалиста по жанрам творчества Краевого государственного автономного учреждения культуры «Дом искусств» Ульянову К.А.

4. Контроль за выполнением настоящего приказа оставляю за заместителем директора по развитию Краевого государственного автономного учреждения культуры «Дом искусств» Прокиной А.А.

Директор



С.В. Андреева

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении регионального конкурса акций
«ПРОдвижение»

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение о проведении регионального конкурса акций «Твой пропуск в мир искусства» (далее – Положение) определяет цель, задачи, порядок и условия проведения регионального конкурса на проведение акций «ПРОдвижение» (далее – Конкурс).

1.2. Периодичность проведения Конкурса – один раз в год.

1.3. Организатором Конкурса является Краевое государственное автономное учреждение культуры «Дом искусств», (далее – Организатор): г. Красноярск, пр. Мира, 3, тел. 8 (391) 222-06-55, rkarta@minkult24.ru.

1.4. Конкурс проводится при поддержке министерства культуры Красноярского края.

1.5. Партнерами могут быть любые организации и учреждения Красноярского края по согласованию с Организатором независимо от организационно-правовой формы.

1.6. Информация о Конкурсе размещается на сайте Организатора в сети Интернет по адресу: domiskusstv24.ru.

II. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Целью Конкурса является стимулирование учреждений культуры Красноярского края к активному привлечению детей и молодежи в возрасте от 14 до 22 лет к посещению мероприятий, проводимых на площадках этих учреждений по программе «Пушкинская карта».

2.2. Основные задачи Конкурса:

выявление и поддержка информационно активных учреждений культуры и учреждений дополнительного образования в области культуры и искусства;

стимулирование деятельности учреждений культуры и учреждений дополнительного образования в области культуры и искусства в целях эффективной реализации программы «Пушкинская карта».

III. УСЛОВИЯ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Участниками Конкурса являются подведомственные организации министерства культуры Красноярского края, муниципальные учреждения

культуры и учреждения дополнительного образования в области культуры или их обособленные структурные подразделения (филиалы, отделы, отделения), подключенные к программе «Пушкинская карта» (далее – Участники).

3.2. Общий срок проведения Конкурса – с 10.01.2024 по 01.04.2024.

3.3. Этапы проведения Конкурса:

I этап: 10.01.2024 – объявление Конкурса на сайте Организатора;

II этап: 10.01.2024 – 08.02.2024 – прием заявок на участие в Конкурсе;

III этап: 09.02.2024 – 11.03.2024 – рассмотрение заявок и определение победителей Конкурса;

IV этап: до 18.03.2024 – объявление победителей Конкурса на сайте Организатора.

V этап: до 01.04.2024 – вручение денежной премии победителям Конкурса на Главной коллегии министерства культуры Красноярского края.

3.4. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Краевые учреждения культуры» – номинантами являются краевые государственные учреждения культуры, подведомственные министерству культуры Красноярского края.

«Муниципальные учреждения культуры» – номинантами являются муниципальные учреждения культуры, располагающиеся на территории Красноярского края.

3.5. Участник направляет на почту Организатора, указанную в п. 1.3 настоящего Положения, заявку на участие по форме согласно приложению № 1 настоящего Положения, подписанную руководителем учреждения.

К заявке необходимо приложить фотоматериалы, ссылки на публикации в СМИ и социальных сетях, а также иные подтверждающие проведение акции документы.

3.6. На Конкурс могут быть заявлены социально-культурные акции – комплексные культурно-просветительские мероприятия, сочетающие различные форматы проведения и направленные на вовлечение большого количества участников (далее – Акции), организованные государственными или муниципальными учреждениями культуры Красноярского края.

3.7. Требования к Акциям:

Акция должна быть проведена на площадке Участника и/или площадках партнеров Участника;

период проведения Акции – с 01.01.2023 по 31.12.2023;

тема и содержание Акции соответствует целям и задачам программы «Пушкинская карта», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 08.09.2021 № 1521 «О социальной поддержке молодежи в возрасте от 14 до 22 лет для повышения доступности организаций культуры».

информация об акции должна быть опубликована на официальном сайте и/или официальной странице Участника в социальных сетях

и содержать в себе следующие элементы: описание акции, условия и сроки ее проведения, принадлежность к программе «Пушкинская карта».

IV. ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК

4.1. Подготовку и проведение конкурсного отбора осуществляет ответственный секретарь, назначенный приказом Организатора из числа сотрудников Организатора.

Ответственный секретарь выполняет следующие функции:

принимает и регистрирует заявки;

координирует организационные вопросы со всеми членами Конкурсной комиссии, Организатором, Участниками Конкурса;

участвует в заседаниях Конкурсной комиссии без права голоса;

координирует иные организационные вопросы.

4.2. Форма заявки на участие в Конкурсе приведена в приложении № 1 к настоящему Положению. Все поля заявок обязательны для заполнения.

4.3. Заявки, оформленные с нарушениями установленной формы и представленные позднее указанного в п. 3.3 настоящего Положения срока, не рассматриваются.

V. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

5.1. Для рассмотрения заявок и представленной информации о проведении акции, определения призовых мест приказом Организатора утверждается состав конкурсной комиссии регионального конкурса акций «ПРОдвижение» (далее – Конкурсная комиссия).

5.2. Конкурсная комиссия формируется Организатором конкурса из представителей министерства культуры Красноярского края, краевых государственных учреждений культуры и образования в области культуры, творческих работников, ведущих преподавателей гуманитарных образовательных учреждений высшего профессионального образования, представителей общественности.

5.3. Оценка работ проводится очно. Во время очного заседания Конкурсная комиссия выбирает победителей в номинациях, указанных в пункте 3.4. настоящего Положения.

5.4. Конкурсная комиссия выполняет следующие функции:

рассматривает заявки Участников;

оценивает заявки в соответствии с критериями, указанными в п. 5.5. настоящего Положения;

подводит итоги Конкурса путем определения победителей.

5.5. Каждым членом Конкурсной комиссии проводится оценка заявок Участников по следующим критериям:

соответствие содержания работы цели Конкурса, указанной в п. 2.1 настоящего Положения;

соответствие основным положениям Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей, утвержденных Указом Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809;

актуальность выбранной тематики, ее соответствие интересам целевой аудитории программы «Пушкинская карта»;

использование инновационных методов проведения акции, оригинальность и креативность;

применены инновационные формы работы;

высокие показатели количественных и качественных результатов акции.

5.6. Система оценки – рейтинговая. Работы оцениваются по 10-балльной шкале по каждому критерию. Оценки отражаются в оценочном листе Конкурсной комиссии.

Каждый из членов Конкурсной комиссии предоставляет ответственному секретарю подписанный оценочный лист.

Итоги Конкурса подводятся путём выстраивания ответственным секретарём рейтинга пропорционально набранному количеству баллов.

5.7. Победителем Конкурса считается Участник, набравший максимальное количество баллов.

При равенстве баллов приоритет отдается Участникам, заявка которых была представлена в более ранний срок.

5.8. Члены Конкурсной комиссии не имеют право принимать участие в Конкурсе, разглашать сведения, связанные с работой Конкурсной комиссии.

5.9. Решения Конкурсной комиссии обжалованию и пересмотру не подлежат.

5.10. Призы Конкурса.

5.10.1. Победитель Конкурса в номинации «Краевые учреждения культуры» награждается дипломом за подписью директора КГАУК «Дом искусств» Красноярского края и денежным призом в размере 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей.

5.10.2. Победитель Конкурса в номинации «Муниципальные учреждения культуры» награждается дипломом директора КГАУК «Дом искусств» Красноярского края и денежным призом в размере 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей.

5.11. Информация об итогах Конкурса публикуются Организатором на сайте в сети Интернет по адресу: domiskusstv24.ru в течение двух дней со дня определения победителя Конкурса.

VI. ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ КОНКУРСА

6.1. Финансирование Конкурса осуществляется за счёт средств краевого бюджета и привлеченных средств партнеров и спонсоров.

6.2. Регистрационный взнос за участие в Конкурсе не взимается.

Приложение № 1
к Положению о проведении
регионального конкурса акций
«ПРОдвижение»

Заявка
на участие в региональном конкурсе акций
«ПРОдвижение»

Наименование учреждения _____

Юридический адрес _____

Руководитель учреждения (ФИО) _____

Контактный телефон (с кодом населенного пункта) _____

Наименование акции _____

Период проведения акции _____

Цель акции _____

Описание механизма проведения акции _____

Количественные показатели:

количество участников, владельцев Пушкинской карты _____

количество отзывов от участников акции _____

Качественные показатели:

Социальный результат _____

Партнеры акции (при наличии) _____

Ссылка на сайт учреждения, где размещена информация об акции _____

С Положением о проведении Конкурса ознакомлен(а). С условиями участия в Конкурсе согласен (согласна). Принимаю ответственность за достоверность указанной информации.

« ____ » _____ 20__ г.

_____/_____/

Подпись

Расшифровка подписи

Приложение № 2
к Положению о проведении
регионального конкурса акций
«ПРОдвижение»

Критерии оценивания акций конкурсной комиссией регионального конкурса
акций «ПРОдвижение»

№ п/п	Критерии	Оценка
1	2	3
1.	Соответствие содержания работы цели Конкурса, указанной в п. 2.1 настоящего Положения. Содержание акции соответствует цели Конкурса. Содержание акции не соответствует цели Конкурса.	от 0 до 10 баллов 10 баллов 0 баллов
2.	Актуальность выбранной тематики, ее соответствие интересам целевой аудитории программы «Пушкинская карта» Тема акции соответствует интересам целевой аудитории (молодежь в возрасте 14-22 года). Акция не соответствует интересам целевой аудитории.	от 0 до 10 баллов 10 баллов 0 баллов
3.	Соответствие основным положениям Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей, утвержденных Указом Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809 Соответствует. Не соответствует.	от 0 до 10 баллов 10 баллов 0 баллов
4.	Использование инновационных методов проведения акции, оригинальность и	от 0 до 10 баллов

	<p>креативность</p> <p>Идея оригинальна, концепция привлекательна и интересна. Работа отличается творческим подходом, собственным оригинальным отношением автора к идее Программы. Применены инновационные формы/методы работы.</p> <p>Концепция работы привлекательна, предпринята попытка представить личный взгляд на Программу, применены элементы творчества.</p> <p>Работа шаблонная. Элементы творчества отсутствуют.</p>	<p>10 баллов</p> <p>5 баллов</p> <p>0 баллов</p>
5.	<p>Проработанность деталей и механизмов реализации акции, наличие партнеров</p> <p>На официальном сайте учреждения или в социальных сетях учреждения размещены условия проведения акции: дата и время проведения, участники акции, призовой фонд, условия проведения розыгрыша, вручение призов. У акции имеются партнеры.</p> <p>На официальном сайте учреждения или в социальных сетях учреждения размещены условия проведения акции: дата и время проведения, участники акции, призовой фонд, условия проведения розыгрыша, вручение призов. У акции нет партнеров.</p> <p>На официальном сайте учреждения или в социальных сетях учреждения размещена краткая информация об акции. У акции нет партнеров.</p>	<p>от 0 до 10 баллов</p> <p>10 баллов</p> <p>5 баллов</p> <p>0 баллов</p>
6.	<p>Высокие показатели количественных и качественных результатов акции</p> <p>В заявке отражены высокие количественные показатели (по сравнению</p>	<p>от 0 до 10 баллов</p> <p>10 баллов</p>

	<p>с другими Участниками). В данной акции четко прослеживается процесс просвещения молодежи через их активное погружение в культурное пространство учреждения.</p>	
	<p>В заявке отражены средние количественные показатели (по сравнению с другими Участниками). В данной акции не прослеживается процесс культурного просвещения молодежи.</p>	5 баллов
	<p>В заявке отражены завышенные количественные результаты или вовсе не отражены. Отсутствуют качественные показатели.</p>	0 баллов