

Министерство культуры Красноярского края  
Краевое государственное автономное учреждение культуры  
«Дом искусств»



Стратегия развития Дома искусств как современного  
многофункционального центра поддержки творческих союзов и  
деятелей искусства Красноярского края на период  
до 2030 года

Красноярск, 2023

## Оглавление

I. Общие положения .....	3
II. Исторический экскурс в развитие Дома искусств .....	6
III. Стратегический анализ социокультурной ситуации в Красноярском крае в отношении творческих союзов .....	9
IV. Миссия Дома искусств.....	9
V. Цель и задачи Стратегии.....	10
VI. Целевые аудитории Дома искусств .....	11
VII. Основные принципы деятельности Дома искусств.....	12
VIII. Сроки реализации Стратегии .....	12
IX. Сценарии развития Стратегии .....	14
X. Развитие основных направлений деятельности Дома искусств .....	14
XI. Ожидаемые результаты и целевые ориентиры .....	18
Приложение 1. Анализ внешних факторов (PEST-анализ) .....	20
Приложение 2. Анализ факторов внешней и внутренней среды (SWOT-анализ) деятельности творческих союзов и Дома искусств.....	24
Приложение 3. Мероприятия по реализации стратегических направлений развития Дома искусств .....	28

## **I. Общие положения**

Основу стратегического инновационного развития Краевого государственного автономного учреждения культуры «Дом искусств» (далее – Дом искусств, Стратегия) до 2030 года составляет образ эффективного, экономически стабильного и инновационного учреждения культуры краевого значения, предназначенного для поддержки, реализации и продвижения социально-культурной деятельности творческих союзов, а также деятелей искусства (как уже получивших общественное признание, так и молодых, начинающих талантов).

Стратегия представляет собой систему взглядов на цели, задачи, принципы, приоритеты, направления и механизмы развития учреждения, и направлена на обеспечение комплексного развития творческих союзов, зарегистрированных на территории края, расширение свободного и равного доступа граждан к культурным ценностям, а также на внедрение информационных технологий в деятельность Дома искусств.

Настоящая Стратегия определяет приоритетные направления развития Дома искусств как современного творческого арт пространства, центра поддержки творческих союзов и деятелей искусства края, учитывающего меры государственной поддержки по обеспечению сохранения достижений регионального профессионального искусства и его динамичного развития, как в традиционных формах, так и с учетом использования мирового опыта и новаций в этой сфере.

Правовую основу Стратегии составляют:

Конституция Российской Федерации;

Указ Президента Российской Федерации от 24.12.2014 № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики»;

Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы»;

Указ Президента РФ от 29.05.2017 № 240 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия детства»;

Указ Президента РФ от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностях»;

Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;

Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных духовно-нравственных ценностей»;

Указ Президента Российской Федерации от 25.01.2023 № 35 «О внесении изменений в Указ Президента Российской Федерации

24.12.2014 №808 «Об утверждении основ государственной культурной политики»;

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.02.2016 № 326-р «Об утверждении Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года»;

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 13.02.2019 № 207-р «Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года»;

Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2021 № 2613-р «Об утверждении Концепции развития творческих (кreatивных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года»;

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 24.11.2015 года № 2395-р «Об утверждении Концепции развития концертной деятельности в области академической музыки в Российской Федерации на период до 2025 года»;

приоритетный Национальный проект «Культура»;

Постановление Правительства Красноярского края от 30.10.2018 № 647-п «Об утверждении стратегии социально-экономического развития Красноярского края до 2030 года».

Правовую основу Стратегии также составляют Закон Российской Федерации «Основы законодательства Российской Федерации о культуре», Гражданский кодекс Российской Федерации, федеральное и региональное законодательство в сфере культуры, поддержки малого и среднего предпринимательства, авторского права, охраны культурно-исторического наследия, о некоммерческих организациях и общественных организациях.

Стратегия разрабатывалась исходя из задач, прогнозируемых до 2030 года.

Инновационность развития Дома искусств станет возможной при включении в его структуру галереи Сибирского современного искусства, проектируемой на базе объекта культурного наследия регионального значения «Торговый дом Либмана. Модерн, 1909-1910 гг.», расположенного по адресу: г. Красноярск, пр. Мира, 96 (помещение № 51).

Выполнение работ по сохранению с приспособлением для современного использования объекта культурного наследия регионального значения «Торговый дом Либмана. Модерн, 1909-1910 гг.» и ввод его в эксплуатацию запланировано в 2023 году.

Основное концептуальное содержание Стратегии заключается в решении задач поддержки творческих союзов, зарегистрированных на территории края, творческих деятелей искусства, а также задач интеллектуального и творческого развития жителей Красноярского края,

реализации ими своего творческого потенциала независимо от возраста, рода занятий и социального статуса.

## **II. Исторический экскурс в развитие Дома искусств**

На территории Российской Федерации представлена широкая сеть творческих союзов, членами которых являются творческие деятели культуры и искусства. Творческие союзы традиционно занимают высокое положение в жизни российского общества и играют большую роль в развитии культуры, формировании уровня культурной среды в регионах, воспитании потребности в искусстве, профессиональной консолидации и интеграции, повышении авторитета и общественной значимости творческих профессий, а также сохранении, популяризации и продвижении современного профессионального искусства всех видов и жанров.

Стоит отметить, что в современных социально-экономических условиях государство выступает как инвестор, который делегирует часть собственной ответственности и функций общественным институтам, в числе которых находятся и творческие союзы. В соответствии с действующими нормами в законодательстве в области культуры творческие союзы и их члены, а также творческие деятели искусства получают на постоянной основе поддержку от государства в различных видах и формах.

Творческие союзы осуществляют деятельность в разных видах и жанрах искусства, и являются частью и творческих (креативных) индустрий. По своему статусу они относятся к социально ориентированным некоммерческим организациям (СОНКО). Также творческие деятели искусства используют право быть самозанятыми или оформления индивидуального предпринимательства.

В Красноярском крае представлены творческие профессиональные союзы композиторов, писателей, архитекторов, художников, театральных деятелей, кинематографистов, дизайнеров, фотохудожников. Они создают инфраструктуру культуры полноценной и самодостаточной.

Учитывая исторический контекст, стоит отметить, в Красноярске были созданы условия для развития различных видов искусства, а инициатором создания творческих союзов выступала государственная власть, обеспечивающая благоприятные условия для их творчества, пропаганды и распространения их произведений.

Дом искусств является правопреемником трех организаций: Дома писателя, Дома композитора и Краевого дома архитектора, которые на своей базе объединяли одноименные творческие союзы и координировали их деятельность, предоставляя им ресурсную базу.

В 1998 году было создано ГУК «Краевой Дом культуры писателей» (учреждение было зарегистрировано администрацией Центрального района г. Красноярска 27.10.1998 № 845).

В 2000 году Губернатором Красноярского края А.И. Лебедем и его заместителем по социальным вопросам Н.И. Кольбой было принято предложение Красноярской организации Союза композиторов России, Красноярской организации Союза архитекторов России и комитета по делам культуры и искусства администрации края о создании двух государственных краевых учреждений культуры – Дома композитора и Дома архитектора (постановление администрации Красноярского края от 24.02.2000 № 121-п «О государственной поддержке творческих союзов»).

Это было уникальное решение для российской культуры того периода, не имеющее аналогов (ГКУК Дом композитора и ГКУК Дом архитектора были зарегистрированы 02.08.2000).

В марте 2001 года ГУК «Краевой Дом культуры писателей» было переименовано и зарегистрировано как новое юридическое лицо – ГКУК Дом писателя (дата регистрации 12.03.2001).

ГКУК Дом композитора и ГКУК Дом писателя находились в соседних помещениях в жилом доме по адресу г. Красноярск, пр. Мира, д. 3.

По данным налоговой службы, именно с этого периода (с 12.03.2001) исчисляется возраст Дома искусств, при этом фактически Дом искусств в своем статусе стал работать с 2005 года, так как только в 2005 году ГКУК «Дом писателя» было переименовано в ГКУК «Дом искусств» (приказ управления культуры администрации Красноярского края от 03.06.2005 № 87).

В то время в числе целей Дома искусств было развитие разносторонних контактов с творческими организациями России и других государств.

В 2007 году учреждение было реорганизовано путем присоединения к нему ГУК Дом композитора и ГУК Краевой дом архитектора в ГКУК «Дом искусств» (распоряжение Совета администрации Красноярского края от 18.04.2007 № 363-р, приказ агентства культуры администрации Красноярского края от 23.04.2007 № 43).

В 2011 году в целях формирования целостной системы развития и поддержки деятельности общественных творческих объединений Красноярского края в области культуры и искусства, учреждение перешло в статус Краевого государственного бюджетного учреждения культуры «Дом искусств» (приказ министерства культуры Красноярского края от 06.04.2011 № 94).

В 2022 году Дом искусств получил статус краевого государственного автономного учреждения культуры (приказ министерства культуры Красноярского края от 20.04.2022 № 198пр).

За время развития Дома искусств функционал учреждения расширился. Он стал организацией, посредством которой государство создавало условия для деятельности творческих союзов, оказывало организационно-методическую и финансовую помощь, поддерживало и популяризировало творчество современных профессиональных композиторов, литераторов, поэтов, художников, кинематографистов и иных деятелей культуры и искусства.

В настоящее время Дом искусств активно взаимодействует и оказывает поддержку 11 творческим организациям, которые объединили около 1000 деятелей культуры и искусства.

Современный Дом искусств – это учреждение культуры, которое уже более 15 лет знакомит жителей Красноярского края с жизнью и творчеством деятелей искусства региона, преимущественно являющихся членами творческих союзов.

Дом искусств несет в себе образ символического дома для поэтов, писателей, художников, архитекторов и др., который является ядром красноярской творческой интеллигенции.

Дом искусств – творческая экосистема, где искусство современных авторов наблюдается, проживается и осмысливается. Здесь делятся знаниями, встречаются, отдохивают, напитываются настроеннстью и высокой культурой.

Стоит отметить, что на территории Российской Федерации действуют учреждения подобного типа, это: ГАУК «Кузбасский центр искусств» (г. Кемерово), ГАУК РХ «Дом литераторов Хакасии» (г. Абакан), ОГАУК «Дом искусств» (г. Томск), ОГАУ «Иркутский Дом литераторов» (г. Иркутск), СПб ГКУ «Дом писателя» (г. Санкт-Петербург), «Центр искусств. Москва» (г. Москва), Международный Центр Искусств «Главный Проспект» (г. Екатеринбург). Анализируя направления их деятельности, можно сделать вывод о том, что такой многожанровой и много направленной деятельности, которая представлена в Доме искусств (г. Красноярск), ни в одном учреждении нет. Однако, региональные учреждения подобного типа имеют собственные концертные и выставочные залы, и другие арт пространства, в том числе оснащенные мультимедиа технологиями, способствующими развитию активной социально-культурной деятельности, направленной на координацию и поддержку творческих союзов, и на вовлечение граждан в интеллектуальные и творческие виды деятельности.

### **III. Стратегический анализ социокультурной ситуации в Красноярском крае в отношении творческих союзов**

Современная социокультурная ситуация в Красноярском крае характеризуется рядом тенденций: политико-экономическими, социально-культурными и технологическими, которые имеют важное значение для формирования приоритетных направлений развития Дома искусств и творческих союзов, зарегистрированных на территории края.

Сильные и слабые стороны творческих союзов и Дома искусств, а также внешние тенденции развития и угрозы (PEST и SWOT анализ) представлены в Приложении 1, 2.

Исходя из сложившихся тенденций и выявленных проблем, **стратегической целью развития Дома искусств до 2030 года** является развитие культурного пространства края на основе создания устойчивой системы динамичных связей творческих союзов с субъектами социально-культурной деятельности.

### **IV. Миссия Дома искусств**

Миссия учреждения заключается в том, чтобы стать:

современным творческим (креативным) центром поддержки и продвижения творческих деятелей искусства и продуктов их творческого труда;

ресурсным центром для творческих союзов края;

посредником между государством, бизнесом, обществом и творческими союзами;

активным субъектом социально-культурной деятельности, оказывающим влияние на сохранение и развитие литературных, художественных и других процессов, протекающих в культурном пространстве региона;

позиционировать Красноярский край как край богатый талантами в области профессионального искусства, а также богатый историческим наследием.

Здесь:

красноярцы знакомятся с современной культурой и искусством посредством диалога и общения с творческими деятелями искусства / авторами;

зритель из любой точки России встречается с региональным искусством;

творческие деятели / авторы взаимодействуют со своими потребителями и друг с другом, а также с представителями творческих бизнесов, находят партнеров, инвесторов, меценатов, покупателей и т.д.;

новое поколение красноярцев имеет возможность знакомиться с современными творческими практиками и приобщаться к искусству, к культурным и духовным ценностям.

## **V. Цель и задачи Стратегии**

Целью Стратегии является создание условий для устойчивого инновационного развития Дома искусств, обеспечивающих поддержку творческих союзов, зарегистрированных на территории края, творческих деятелей искусства, а также реализацию конституционного права жителей Красноярского края на свободу литературного, художественного и других видов творчества на профессиональной основе, на доступ к культурным и духовным ценностям, участие в культурной жизни и пользование учреждениями культуры, интеллектуальное и творческое развитие, реализацию ими своего творческого потенциала независимо от возраста, рода занятий и социального статуса.

Для достижения поставленной цели определены пять приоритетных задач в соответствии с национальными приоритетами в области культуры:

1. Обеспечить качественно новый уровень развития инфраструктуры Дома искусств. Трансформация Дома искусств в современный творческий (креативный) многофункциональный центр поддержки творческих союзов и деятелей искусства Красноярского края («Культурная среда»).

2. Создать условия для активизации и реализации имеющегося ресурсного потенциала творческих союзов и деятелей искусства Красноярского края, повысить уровень доступности продуктов их творческого труда для населения, достичь лидерские позиции в профессиональной среде на уровне региона и Российской Федерации как значимого современного инновационного многофункционального центра искусства («Творческие люди»).

3. Осуществить цифровизацию услуг и формирование единого информационного пространства в сфере культуры в части поддержки деятельности творческих союзов и творческих деятелей искусства («Цифровая культура»).

4. Создать систему поддержки творческих поисков, новаторства, инициации нетривиальных творческих идей, партнерства творческих союзов, деятелей искусства и жителей края, реализующих свое право в области литературного, художественного и других видов творчества на профессиональной основе в креативную экономику с выходом на современный российский арт-рынок («Творческие индустрии»). Обеспечить финансовую устойчивость и инвестиционную привлекательность учреждения.

5. Позиционировать Дом искусств как современную творческую арт-площадку в г. Красноярске и крае, где деятели культуры и искусства встречаются с ценителями искусства, партнерами, меценатами, спонсорами, начинающими продюсерами и т.д. и получают всю

необходимую поддержку для продвижения творческих продуктов своей деятельности как части экономики края.

Для решения поставленных задач необходима реализация мероприятий, ориентированных на то, чтобы:

1. Запускать новые многожанровые проекты, позволяющие создавать новый качественный творческий продукт и расширять аудиторию Дома искусств, выступать продюсером творческих союзов и деятелей искусства.

2. Оказывать содействие и поддержку в коммуникации между профессиональными творческими сообществами, деятелями искусств, и другими локальными креативными сообществами и жителями края.

3. Создавать и развивать виртуальные представительства Дома искусств и творческих профессиональных сообществ в сети Интернет.

4. Качественно удовлетворять потребности у имеющихся целевых аудиторий и формировать новые потребности у аудитории Дома искусств, создавать и развивать новые творческие (креативные) продукты и услуги.

5. Обеспечить постоянное присутствие Дома искусств в информационном пространстве, осуществлять информирование жителей края как на собственных информационных площадках, так и в СМИ, и на партнерских интернет-ресурсах.

6. Вступать в актуальную культурную повестку региона со всеми имеющимися ресурсами и формировать новую.

## **VI. Целевые аудитории Дома искусств**

Целевая аудитория:

1. Представители творческих союзов края, а также деятели российской культуры (Дом искусств как пространство творческого взаимодействия, творческой и креативной самореализации и продюсирования).

2. Жители и гости Красноярского края (Дом искусств как пространство синтеза традиционной и инновационной культуры края, место встречи с деятелями региональной, общероссийской культуры, как пространство творческой самореализации, культурно-туристский центр и центр интеллектуального досуга).

3. Краевые государственные и муниципальные учреждения культуры, учреждения образования (Дом искусств как пространство творческого эксперимента и интенсивной проектной деятельности).

4. Молодежь (Дом искусств как лаборатория современных технологий в области культуры и искусства, и открытая площадка творческого самовыражения).

5. Школьники (Дом искусств как центр культурного просвещения и воспитания).

## **VII. Основные принципы деятельности Дома искусств**

**Принцип синтеза** – взаимодействие творческих деятелей искусства друг с другом и с населением через творческое пересечение видов искусств, жанров, художественных смыслов и обретения их нового качества посредством создания новых творческих (креативных) продуктов и услуг.

**Принцип полифункционализма** – реализация общественно-преобразующих, познавательно-эвристических, эстетических, гедонистических, компенсаторных, информационных, коммуникационных, просветительских, воспитательных и других функций профессиональным искусством.

**Принцип открытости и доступности** – активное включение всех субъектов (творческие союзы, население и т. д.) в культурную деятельность Дома искусств и через это в культурные процессы, происходящие в крае.

**Принцип креативности** – создание коммуникационной и инфраструктурной среды, направленной на формирование открытости к творческому поиску и креативному мышлению.

**Принцип преобразования культурного потенциала в ресурс** – посредством осуществления культурной деятельности по сохранению, созданию, распространению и освоению культурных ценностей культурный потенциал творческих союзов и деятелей искусства преобразуется в ресурс.

**Принцип культурного капитала** – совокупность символических ценностей, приобретенных человеком или обществом в процессе онтогенеза и филогенеза, повышение ценности предоставляемых творческих (креативных) продуктов и услуг в общественном сознании.

**Принцип капитализации человеческого капитала** – инвестирование в повышение культурного потенциала творческих союзов и деятелей искусства.

## **VIII. Сроки реализации Стратегии**

### **I этап – 2023 г.**

Аудит и повышение эффективности организационной структуры Дома искусств с учётом новых задач, увеличение штатной численности.

Аудит и модернизация материально-технической базы Дома искусств (оснащение рабочих мест, приобретение новой мебели, оргтехники и т.д.).

Апробация деятельности Дома искусств как творческого (креативного) многофункционального центра поддержки творческих союзов и деятелей искусства Красноярского края, производящего новые продукты и услуги.

Реализация внебюджетной политики за счет привлечения многоканальных источников финансирования.

Разработка и утверждение Концепции развития галереи Сибирского современного искусства на объекте культурного наследия регионального значения «Торговый дом Либмана. Модерн, 1909-1910 гг.», расположенного по адресу: г. Красноярск, пр. Мира, 96 (помещение № 51).

Приспособление для современного использования объекта культурного наследия регионального значения «Торговый дом Либмана. Модерн, 1909-1910 гг.» и ввод его в эксплуатацию, оснащение оборудованием.

### **II этап – 2023-2026 гг.**

Реализация концепции развития галереи Сибирского современного искусства на объекте культурного наследия регионального значения «Торговый дом Либмана. Модерн, 1909-1910 гг.», расположенного по адресу: г. Красноярск, пр. Мира, 96 (помещение № 51).

Аудит и оснащение Дома искусств необходимым современным звуковым, музыкальным, проекционным и другим оборудованием, совершенствование выставочного оборудования.

Развитие и расширение творческого предложения Дома искусств, создание высокохудожественного продукта в области профессиональных видов искусств совместно с творческими союзами, формирование и развитие общественных потребностей в потреблении высокохудожественного продукта и развитие альтернативных площадок для его демонстрации.

### **III этап – 2026-2030 гг.**

Создание и развитие инновационного учреждения культуры нового типа.

Масштабирование деятельности, непрерывное изучение новых и апробирование лучших мировых практик.

## **IX. Сценарии развития Стратегии**

**Инерционный сценарий реализации Стратегии** реализуется без расширения Дома искусств и без перехода на новые форматы деятельности, без изменения его организационной структуры в рамках предыдущей деятельности. Он приведет к пассивности и консервативности творческих союзов и деятелей искусства на культурной карте Красноярского края, к усилению негативных последствий в области востребованности Дома искусств у целевых аудиторий и снижению его финансовой устойчивости, неэффективному использованию имеющейся ресурсной базы и отсутствием Дома искусств в актуальной культурной повестке.

**Инновационный сценарий реализации Стратегии** позволит достичнуть нового положения Дома искусств на культурной карте региона и России, повысит его роль и значение в культурной жизни населения и в профессиональной деятельности творческих союзов и деятелей искусства, увеличит доходы, значительно улучшит его ресурсную базу и инфраструктуру, превратит в современного типа учреждение культуры.

**Базовый сценарий реализации Стратегии** позволит сохранить достигнутый уровень развития учреждения, но не позволит реализовать новые возможности и прорывные идеи, заложенные в Стратегии создания современного многофункционального центра поддержки творческих союзов и деятелей искусства Красноярского края.

## **X. Развитие основных направлений деятельности Дома искусств**

**1. Дом искусств - ресурсный центр для профессиональных творческих объединений деятелей культуры и искусства (творческих союзов), зарегистрированных на территории Красноярского края, деятелей искусства, а также для жителей края, осуществляющих творческую деятельность на профессиональной основе.**

Традиционно здесь осуществляется информационная, организационная поддержка, популяризация деятельности творческих союзов, оказывается содействие в проведении мероприятий, событий.

Модернизация деятельности учреждения будет осуществляться по удовлетворению запросов творческих союзов и деятелей искусства на основе консультативной и консалтинговой деятельности:

по деятельности некоммерческих организаций, субъектов малого и среднего предпринимательства, оформлению самозанятости;

имущественной поддержке (пользованию творческими союзами и деятелями искусства имуществом Дома искусств и другими имеющимися материальными ресурсами);

по использованию различных инструментов экономической поддержки общественных институтов в области искусства, включая прямое субсидирование основной деятельности из краевого бюджета и грантовую поддержку на конкурсной основе;

выстраиванию работы с потенциальными спонсорами, меценатами; формированию фонда целевого капитала; по защите авторского права; иным формам поддержки, предусмотренным Уставом Дома искусств.

## **2. Дом искусств – выставочная экспозиционная площадка.**

Выставочная деятельность Дома искусств – одно из ключевых направлений развития.

Выставочное многофункциональное пространство на Мира, 3 предназначено не только для общения и коммуникации, но и для выявления новых имен среди современных молодых художников, фотохудожников и т.д. Здесь будет продолжаться экспонирование работ молодых авторов.

Галерея Сибирского современного искусства на объекте культурного наследия регионального значения «Торговый дом Либмана. Модерн, 1909-1910 гг.», расположенного по адресу: г. Красноярск, пр. Мира, 96 (помещение № 51) будет ориентироваться на выставки межрегионального уровня. Здесь будут представлены работы современных сибирских художников. Также пространство будет оснащено современным мультимедийным оборудованием.

В выставочных пространствах Дома искусств будет располагаться современная арт-лавка ArtRoom, в которой можно приобрести предметы искусства и эксклюзивные сувениры.

Дом искусств продолжит традиции передвижничества и продолжит организовывать в территориях Красноярского края выставки красноярских художников, фотографов, а также на иных площадках как в г. Красноярске, так и за пределами края.

Современные выставочные пространства дадут возможность не только проводить выставки, но и продажи произведений искусства. Здесь будут проходить арт-маркеты и т.д.

## **3. Дом искусств - продюсерский центр как способ продвижения деятельности творческих союзов края и творческих деятелей искусства.**

Выявление и продвижение имен и самобытных проектов, творческих продуктов деятелей культуры и искусства Красноярского края, создание и продвижение совместных проектов – один из главных приоритетов реализации Стратегии развития Дома искусств.

За счет модернизации деятельности будет внедряться менеджмент арт-проектов за счет реализации краткосрочных программ и специальных проектов по формированию и развитию творческих менеджеров, продюсеров.

Продвижение современных видов искусства (литературного, музыкального, изобразительного и т.д.) через имена, личные бренды творческих деятелей искусств - от создания концепции проекта, его позиционирования, формирования упаковки и до его продвижения. Выход на межрегиональный и российский арт-рынок.

В орбиту деятельности Дома искусств будут включаться новые направления искусства, такие как хореография, дизайн и др.

Дом искусств содействует адаптации и полноценному функционированию творческих союзов к современным экономическим, политическим и социально-культурным реалиям современного мира.

Дом искусств – это пространство для эксперимента. Здесь инициируются совместные проекты с разножанровыми коллективами, приглашаются молодые театральные режиссеры и продюсеры, художники, организуются арт-резиденции, а также проводятся фестивали актуальной современной музыки, кино, театра и т.д.

Дом искусств активно взаимодействует с большими культурными площадками и реализует яркие проекты в области современного искусства (совместно с Красноярской краевой филармонией, Музеем «Площадь Мира», Красноярским государственным театром оперы и балеты имени Д.А. Хворостовского, Сибирским государственным институтом искусств им. Дмитрия Хворостовского, Сибирским федеральным университетом и т.д.).

Также в орбиту деятельности Дома искусств входят площадки творческих союзов и частные мастерские творческих деятелей, а также коммерческие площадки. Вся деятельность реализуется на основе партнерства и взаимовыгодного сотрудничества.

**4. Дом искусств - центр творческих событий и встреч,** раскрывающих уникальность современной культуры и искусства региона для символического обмена и открытого взаимодействия с творческими процессами Сибири, России и мира.

Также здесь реализуются образовательные программы для подростков, молодежи и взрослых (студийные занятия, мастер-классы); выставочные проекты в основе которых творчество современных красноярских художников и художников Сибири; формируется культурная среда для творческого сообщества Красноярска и края.

Всероссийские и международные фестивали, конкурсы, брендовые события. Арт-резиденции. Открытый городской лекторий. Детские досуговые программы.

Как на площадке учреждения, так и на площадках организаций-партнеров в городе и крае. Событийный маркетинг. Создание и реализация брендовых событий (фестивалей, конкурсов и т.д.). Реализация специальных событий, направленных на формирование единого культурного пространства в крае, в том числе с помощью медийных и издательских проектов.

Дом искусств, с одной стороны, должен стать пространством полилога для деятелей творческих союзов края и способствовать синтезу креативных идей, художественных стилей, видов искусств. С другой стороны, Дом искусств, представляя творческие союзы, призван поддерживать их взаимодействие с населением края, властью и другими субъектами процесса, руководствуясь принципами открытости и доступности.

**5. Дом искусств – популяризатор культурной творческой жизни края (проводник в мир новых тенденций в области культуры и искусства, культурных ценностей и исторического культурного наследия).** Популяризация творческих деятелей, культурного наследия, культуры и искусства посредством реализации новых форм событий (открытые лектории, арт-пикники, арт-салон и др.).

**6. Дом искусств - точка входа в творческую экономику, проводник в мир творческих индустрий для деятелей культуры и искусства, в том числе творческих союзов края.** Консультационная поддержка, анализ рынка, содействие экспорту творческих продуктов, созданных творческими деятелями искусств, поиск партнеров, инвесторов, меценатов, расширение каналов финансирования. Образование: образовательные треки для представителей творческих союзов и деятелей искусств. Акселератор. Коллaborации с творческим бизнесом, образованием, и др. социально-культурными институциями на региональном и федеральном уровне.

Собственная линейка сувенирной продукции, выполненная в коллаборации с локальными авторами и брендами. Реализация сувениров, созданных красноярскими дизайнерами, может быть не только имиджевым, но и коммерческим проектом Дома искусств.

Расширение инфраструктуры Дома искусств: арт-резиденции, галерея, шоурум, творческие дачи и др. Включение в туристские маршруты и программы.

Сохранение и развитие библиотеки Дома искусств – в ней собираются, хранятся и представляются произведения современной художественной литературы региона.

Сервисы: книжный магазин и шоу-рум предметов искусств, сувенирная лавка, кофе.

Возникновение кооперации и новых продуктов и контента на стыке отраслей.

Создание качественной среды - обеспечение возможности для творческих стартапов пройти всю цепочку: научиться - создать - показать - продать.

**7. Дом искусств – большая и малая арт-резиденция.** Формат работы с художниками и другими авторами, предполагающий поддержку творческого процесса. Резиденции могут быть как краткосрочными, когда автору предоставляется площадка и ресурсы для создания отдельных произведений, так и долгосрочными, в которых резиденты работают в течение длительного времени (например, около года). Инфраструктура Дома искусств предполагает возможность предложить площадку выставочного зала для работы художникам самых разных жанров, а также режиссёрам, литераторам, композиторам, фотохудожникам, кинематографистам и другим творческим профессионалам. Авторы могут не только создавать собственные произведения, но и делать смелые мультижанровые коллаборации.

**8. Дом искусств – посредник между властью, бизнесом, образованием и творческими союзами.** Представление интересов союзов на государственном уровне: законодательные инициативы, посредничество между сторонами, установление диалога между властью и союзами. В том числе – оказание поддержки творческим союзам в части реализации, предусмотренного Основами государственной культурной политики, делегирования государством части полномочий по управлению сферой культуры общественным институтам.

## **XI. Ожидаемые результаты и целевые ориентиры**

Реализация настоящей Стратегии позволит:

сохранить и актуализировать деятельность на объекте культурного наследия регионального значения (пр. Мира, 96) посредством включения его в современную культурную жизнь динамично развивающегося края;

организовать оптимальные условия для эффективной работы творческих союзов края, их партнерского сотрудничества и взаимодействия;

создать уникальную профессиональную культурную площадку, способствующую организации активного взаимодействия представителей творческих союзов с населением, представителями бизнес-сообщества и т.д.;

создать арт-пространство, способствующее формированию интереса населения к культурной жизни края в области различных видов современных профессиональных видов искусства, развивающихся на территории края;

позиционировать Красноярский край через деятельность Дома искусств как регион-лидер в области развития профессионального искусства;

увеличить число посещений Дома искусств;  
увеличить число обращений к цифровым ресурсам Дома искусств.

## Приложение 1

### Анализ внешних факторов (PEST-анализ)

Вызовы времени и актуальные тенденции обусловливают необходимость выхода Дома искусств за свои рамки и становиться активным субъектом социокультурной среды.

Современный Дом искусств достаточно интересен для молодежной и взрослой аудитории, так как работает на стыке традиционного, актуального, современного искусства.

Ниже представлены основные приоритеты и тенденции, которые учитываются при разработке Стратегии развития Дома искусств.

Приоритет	Тенденции
Политико-экономические тенденции	
Развитие Сибири	<p>Сибирь в силу своего экономического, ресурсного, человеческого потенциала и геополитического статуса способна сформировать трансграничные коридоры с выходом на Транссиб и Северный морской путь. Уже сейчас почти 50% всей внешнеторговой деятельности Красноярского края ориентировано на Китай. Красноярский край имеет 20% прироста по инвестициям.</p> <p>В Сибири сконцентрированы производства крупнейших промышленных компаний и генерируется большая доля доходов страны, реализуются беспрецедентные по объему инвестпроекты. И творческие (креативные) индустрии становятся ресурсом, повышающим привлекательность территории и развития экономического потенциала.</p>
Развитие на Восток	Происходит укрепление бренда Енисейской Сибири. Расширяются экономические связи с регионами Енисейской Сибири, с Монгoliей и странами АТР. Происходит разворот страны на Восток. Красноярский край, Республика Хакасия и Республика Тыва имеют значительный потенциал для того, чтобы стать «окном» в Азию.
Развитие на Юг	Планируется освоение южных территорий края, а также укрепление взаимодействия со странами становятся политическими и экономическими партнерами в регионе.
Развитие на Крайний Север	Приоритетными направлениями развития становятся северные территории края, которые формируются как активные центры территориального развития на Крайнем Севере, в том числе в Арктике (Норильск, Северный полюс). Планируется возобновить полеты на Северный полюс.

Повышение комфортной городской среды	Реализация важных проектов, в рамках которых осуществляется комплексное благоустройство крупных городов и небольших поселений в крае в соответствии с национальным проектом «Жилье и городская среда», когда при благоустройстве планируются работы от ремонта дорог, озеленения прилегающих пространств, и до установки малых архитектурных форм и систем освещения (Норильск, Ачинск, Канск, поселок Шушенское, Минусинск, Сосновоборск).
Творческая (креативная) экономика	Край позиционируется как большой регион, богатый творческими ресурсами, которые можно в дальнейшем использовать и в развитии промышленности и в др. секторах экономики. Осуществляется поддержка креативных предпринимателей, обсуждаются вопросы как вовлекать представителей творческих профессий в подготовку крупных общественно значимых событий и развивать креативные профессии, которые определят будущее творческой экономики Сибири.
Развитие малого и среднего предпринимательства и НКО	Принимаются меры поддержки экономики в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП). Наблюдается рост числа занятых в секторе МСП и самозанятых. Разрабатываются меры поддержки СОНКО, принимаются новые программы поддержки. Стимулируется уровень предпринимательской активности. В качестве приоритетов поддержки становятся виды предпринимательства, базирующиеся на использовании результатов творческой, интеллектуальной деятельности, вне зависимости от конкретных видов экономической деятельности, отраслей экономики и (или) доли материальной (производственной) составляющей в итоговом товаре и услуге.
Социально-культурные тенденции	
Национальный приоритет культуры	Реализуется Национальный проект «Культура», в структуру которого входят три федеральных проекта: «Культурная среда», «Творческие люди» и «Цифровая культура».
Культура и искусство	Осуществляется активное обновление культурной среды в крае (создаются новые модельные библиотеки, открываются многофункциональные центры в территориях края, реализуются крупные фестивали и гастрольные проекты, открывается школа креативных индустрий и т.д.) - в целом весь этот комплекс мер реализуется под девизом «Превратим Сибирь в край высокой культуры! Версия 2.0».

Развитие туристского потенциала региона	Сибирь должна стать туристическим магнитом с ее уникальным географическим положением, богатствами недр, тайгой – легкими планеты и, с людьми, «золотым фондом России» (цитата - В.В. Путин). Создаются новые знаковые места, улучшается инфраструктура (смотровая площадка на Николаевской сопке, самая длинная лестница в России на Торгашинский хребет, Восточный вход на Столбы). Проводится благоустройство действующих объектов (экопарк Гремячая грива и др.). В рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» реализуется программа развития школьного туризма для учащихся 5-9 классов.
Образование и наука	Сфера образования в крае достаточно активно развивается и занимает одно из ведущих мест в РФ по разным критериям. В 2022 году открылся Колледж креативных индустрий и Школа креативных индустрий. В школах начинают реализовываться программы по поддержке новых технологий развития и, в том числе по поддержке школьных стартапов. Основное внимание начинает уделяться формированию кадрового потенциала для крупных предприятий, поддержке и развитию молодежных инициатив в сфере предпринимательства и ИТ-технологий, с целью повышения качества жизни жителей края. Реализуется целый комплекс программ, направленных на трудовое воспитание, развитие научного, изобретательского, инженерного потенциала, лидерских качеств, помочь в профессиональной ориентации подростков и молодежи. Талантливым школьникам и молодежи выделяются стипендии.
Развитие гастрономического туризма	Для жителей России предлагаются специальные гастротуры. Проводятся специальные форумы, события. После многолетнего перерыва возобновляются круизы по Енисею. На Средне-Невском заводе строятся два самых крупных речных теплохода в России – «Андрей Дубенский» и «Виктор Астафьев», которые также будут выполнять рейсы по Енисею. Красноярск активно позиционируется как центр компетенций в области гастрономии. Это перспективная область развития экономики края.
Развитие молодежи	Современная молодежь является носителем инновационного потенциала, и для его реализации нужно создавать обогащенную разнообразную социокультурную среду в образовательных учреждениях среднего и высшего звена. Молодые люди, рожденные в начале 2000-х годов, составляющие основу современного студенчества, выросли в период активного развития интернет-технологий, в период активной информатизации общества. И их восприятие жизни значительно изменилось, в отличие от предыдущего

поколения. Это характеризуется скоростью восприятия, клиповостью мышления. Это так называемое поколение Z, которое интересуется наукой и технологиями. Для них цифровые сервисы и технологии — неотъемлемая часть жизни. Также исследователи отмечают, что они кроме высоких технологий интересуются и искусством. Это поколение находится там, где им нравится, и любит делать то что им интересно. У них нет свободного времени — они его проводят в поисках информации. Любят яркие впечатления. Умеют и планируют свое время. Им интересные путешествия. Интересуются различными техническими новинками. Среди важных черт поколения Z также готовность к волонтерству, к работе безвозмездно — за идею.

В связи с тем, что во время обучения в ВУЗе студенты в основном находятся на обеспечении родителей, возрастаёт необходимость в стимулировании творческих инициатив и поиска баз практик для их реализации.

#### Технологические тенденции

Развитие цифровой среды	Распространение и воспроизведение многих товаров и услуг происходит исключительно в цифровой среде.
-------------------------	---

## Приложение 2

### **Анализ факторов внешней и внутренней среды (SWOT-анализ) деятельности творческих союзов и Дома искусств**

Анализируя деятельность Дома искусств и творческих союзов можно выделить ряд возможностей и угроз, сильных и слабых сторон.

#### **Возможности:**

- на территории региона сложилась развитая система профессионального искусства со сложившейся инфраструктурой и системой творческих объединений и союзов по всем видам и жанрам искусства;

- все творческие союзы, представленные на территории Красноярского края, являются некоммерческими организациями, которые могут войти в реестр, сформированный в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июля 2021 г. № 1290, и иметь право получать дополнительные меры поддержки;

- все творческие союзы как СОНКО имеют большие возможности для участия в грантовых конкурсах, получать поддержку от государства в различных формах. На территории России и края сложилась эффективная система государственной поддержки деятельности СОНКО;

- изменение структуры потребления (наличие еще не освоенных сегментов аудитории) позволяет экспериментировать и развивать новые услуги;

- государство разрабатывает новые меры поддержки для СОНКО, ИП, МСБ (малого среднего бизнеса), а также усиливает существующие;

- для придания прочного правового статуса Государственная Дума РФ вносит в реестр профессий творческие специальности (композитор, художник и т.д.). Так, например, с 01.08.2022 профессия композитора включена в ОКВЭД, а новый документ определяет трудовую функцию композитора;

- антироссийские санкции, ударившие, в том числе, и по культурным, творческим (креативным) индустриям, постепенно приводят к укреплению статуса творческих профессий и культуры в целом. Разрабатываются и внедряются новые меры поддержки на разных уровнях власти.

#### **Угрозы:**

- слабый приток (а также отток или его отсутствие) молодых творческих деятелей культуры и искусства в творческие союзы (далее – ТС). Наметившаяся тенденция старения членов ТС, отсутствие мотивации молодых композиторов, художников и т.д. для вступления в ТС;

- отсутствие профессиональных арт менеджерских команд в ТС для осуществления эффективной деятельности;

- отток самых ярких деятелей культуры и искусства в другие регионы России в связи с более широкими возможностями для самореализации и выхода на современный мировой и российский арт-рынок;

- утрата личных архивов после ухода из жизни великих имен, составляющих культурное наследие Красноярского края. Экспорт предметов искусства деятелей искусства в другие регионы России и за рубеж;

- отсутствие экономической и правовой основы, обеспечивающей право принимать участие творческим союзам в грантовых программах для СОНКО из-за неэффективной финансово-хозяйственной деятельности;

- жители края имеют слабый (ограниченный) доступ к произведениям красноярских композиторов, художников и др. творческих деятелей культуры и искусств.

#### Сильные стороны:

- история развития творческих союзов (далее – ТС) составляет важнейшую часть истории культуры Красноярского края. Уникальное культурное наследие края формируют известные подвижники, общественные культурные деятели, творцы здесь и сейчас, прославивших Красноярск и край в России и за рубежом;

- членами ТС являются профессиональные художники, фотохудожники, композиторы, писатели и т.д., работающие в разных техниках, стилях, жанрах, и зачастую имеющие значительный педагогический опыт в средней и высшей школах;

- СХР имеет свою собственную ресурсную базу (выставочные залы, мастерские), позволяющие осуществлять различные виды деятельности, приносящей доход или популяризирующие их деятельность;

- Техноцентр министерства культуры края предоставляет СХР мастерские в оперативное управление;

- у ТС имеются широкие культурные связи в российском и международном культурном пространстве;

- члены ТС открыты к взаимодействию с другими регионами и странами, готовы делиться опытом и производить культурный обмен;

- молодые и среднего возраста члены ТС открыты современным трендам и пытаются войти в общую систему культурных ценностей для нового поколения, чтобы быть интересными и востребованными;

- у фотографов есть свои мастерские в которых они работают и в которых можно осуществлять дополнительную деятельность;

- сильная поддержка со стороны министерства культуры края;

- возможность для осуществления всевозможных коллaborаций с частными продюсерами, компаниями, творческими предпринимателями;

- поддержка творческих индустрий на международном, общероссийском, региональном уровнях;
- библиотека учреждения, которая постоянно растет за счет различных литературных произведений, альманахов, периодических изданий, авторских самиздатов, художественных каталогов и т.д., может стать основой для реализации дополнительных проектов Дома искусств, представляющих творчество красноярских писателей и поэтов;
- использование и развитие ресурса Пушкинской карты для приобщения подрастающего поколения к различным видам искусства через взаимодействие с представителями профессиональных творческих союзов;
- возможность наполнения регионального компонента в образовательном процессе посредством использования потенциала творческих союзов, расширение репертуара концертных и театрально-зрелищных учреждений за счет использования произведений современных композиторов;
- организация межкультурного обмена с другими регионами России и зарубежными странами.

**Слабые стороны:**

- ТС не участвуют в федеральных проектах, реализуемых «головными» творческими союзами;
- ТС, зарегистрированные на территории края, в большинстве своем не имеют возможности заявиться для участия в грантовых программах, так как не эффективно ведут финансово-хозяйственную деятельность. Отсутствует правовое и финансово-бухгалтерское сопровождение деятельности (отсутствует бухгалтер, юрист, имеются долги и т.д.), у них действует устаревшая версия Уставов и имеются проблемы с расчетными счетами;
- ТС слабо обновляются и пополняются молодыми творческими деятелями искусств;
- ТС ведут неравномерно культурно-просветительскую деятельность, отсутствует четкая стратегия и перспективы развития, видение будущего развития;
- у ТС отсутствует мотивация к монетизации собственных творческих продуктов и услуг, их коммерциализации и созданию локальных культурных аутентичных брендов;
- у большинства ТС отсутствует собственная материально-техническая база;
- создаваемые творческие продукты не попадают к целевой аудитории;
- отсутствуют механизмы финансовой поддержки ТС на основе государственно-частного партнерства в сфере культуры, не развито спонсорство и институт меценатства;

- отсутствует системная связь между ТС и образовательными структурами, отвечающими за подготовку творческих кадров;
- у ТС выстроились противоречивые отношения с краевыми государственными учреждениями культуры и образования (например, между союзом композиторов и театрально-зрелищными учреждениями и филармонией, и др.);
- творческие деятели главным образом сосредоточены на личных творческих задачах. Произошла внутренняя разобщенность среди членов ТС, отсутствует внутренняя коммуникация, культурный диалог;
- творческие деятели нуждаются в дополнительных выставочных площадях для презентации результатов своего творческого труда, в том числе на основе синтеза современных технологий (аудиовизуальные, мультимедиа, арт и т.д.);
- слабо развит арт-рынок произведений искусства современных профессиональных художников, дизайнеров и т.д. Вклад креативных индустрий в ВРП региона в 7 раз ниже, чем в Москве и Санкт-Петербурге;
- ТС слабо учитывают современные социально-культурные процессы и актуальные интеллектуальные, творческие, досуговые запросы современного общества;
- в ТС слабо ведется экспериментальная, инновационная деятельность. Не используются современные цифровые и др. технологии. Нет выхода в творческие (креативные) индустрии (у ТС слабо выстроены взаимосвязи с издательствами России, издателями, музыкальными продюсерами, галереями и т.д.). нет взаимосвязи с коллекционерами разного уровня;
- в регионе отсутствуют проекты по развитию брендов известных художников на российской и международной арене;
- в культурном пространстве края не сформирован интерес к современной музыке, создаваемой красноярскими композиторами. У публики не сформирован интерес к восприятию серьезных музыкальных произведений. Публика не знакома и с сочинениями для детей.

Приложение 3

**Мероприятия по реализации стратегических направлений  
развития Дома искусств**

Мероприятия	Сроки
<b>Культурная среда</b>	
Провести аудит кадрового состава Дома искусств, оптимизация штатного расписания, расширение штата	2023
Провести аудит материально-технической базы Дома искусств на предмет оценки потребности в ее модернизации, переоснащении, расчёт затрат и составление приоритетов по закупкам и	2023-2024
Получить на праве оперативного управления имущество из краевой собственности (пр. Мира, 3). Провести необходимый косметический и капитальный ремонт	2023-2024
Получить на праве оперативного управления имущество из краевой собственности по адресу пр. Мира, 96 для создания арт-галереи современного сибирского искусства	2023
Решить вопрос по организации технического склада Дома искусств и временному хранению предметов искусства, участвующих в выставочных проектах	2023
Провести реновацию выставочного пространства Дома искусств по адресу пр. Мира, 3 в многофункциональное современное камерное арт-пространство, включающее в себя галерею с мультимедийными возможностями и возможностями для организации и проведения событийных мероприятий, в том числе по организации кинопоказа и проведения прямых онлайн трансляций	2024-2025
Запуск временных арт-резиденций по разным направлениям профессионального искусства	2023-2030
Создать и запустить арт-галерею современного сибирского искусства на Мира, 96	2023-2030

Продолжить формировать позитивный образ Дома искусств. Разработать новый фирменный стиль. Укреплять роль Дома искусств в формировании культурного пространства региона как важного системообразующего центра.	2023-2030
Развивать деятельность, приносящую доход. Использовать принципы многоканального финансирования за счет государственных и негосударственных источников, в том числе с выходом на формирование целевого капитала. Вести грантовую деятельность	2023-2030
Внедрить автоматизированную систему учета билетов, построенную на принципах единого окна посредством шлюзования, чтобы обеспечить включенность Дома искусств в единое информационно-культурное пространство	2023
Приведение помещений Дома искусств в соответствие к действующим требованиям в области обеспечения пожарной безопасности, охраны произведений искусства, охраны труда и т.д.	2023-2025
Повысить уровень доступности Дома искусств для маломобильных групп населения	2023-2024
Осуществлять эффективное взаимодействие с Российским авторским обществом.	2023-2030
Работа со спонсорами, меценатами, коллекционерами, общественными деятелями. Формирование попечительского совета.	2023-2030
<b>Творческие люди</b>	
Привлекать внешних кураторов и наставников российского или регионального масштаба (композиторов, художников, фотографов и т.д.), в том числе молодых деятелей культуры и искусства. Инициировать создание новых ярких событий с их участием	2023-2030
Осуществлять закуп художественных и музыкальных произведений, фотографий	2023-2030
Оказывать содействие в формировании личного бренда творческих деятелей культуры и искусства (PR, продюсирование и т.д.)	2023-2030

<p>Создавать условия для выявления и сопровождения талантливой молодежи в области профессионального искусства, способствовать их профессиональному становлению, осуществлять продвижение их таланта. Осуществлять взаимодействие между объединениями, коллективами талантливой творческой молодежи и профессиональными творческими объединениями края в области культуры и искусства. Создавать в культурном пространстве края «точки притяжения» для творческой молодежи и творческой интеллигенции края, способствующих их самовыражению и самореализации, взаимодействию и культурному обмену. Создавать и внедрять новые культурно-просветительские проекты.</p>		2023-2030
<p>Осуществлять вклад в развитие культурной среды в образовательных учреждениях среднего и высшего звена</p>		2023-2030
<p>Выступать базой практики для студентов и способствовать их профориентации и творческой самореализации. Стать местом для реализации творческих идей студентов</p>		2023-2030
<p>Проводить фестивали, арт-ярмарки, конкурсы, арт-маркеты и т.д. профессионального творчества всех жанров</p>		2023-2030
<p>Продвигать детскую и юношескую литературу, современную музыку, написанную красноярскими композиторами для детей и подростков и т.д.</p>		2023-2030
<p>Развивать институт профессионального творческого менторства (наставничества) для одаренных детей и молодежи. Оказывать содействие в организации профессиональной помощи со стороны творческих деятелей искусств в виде мастер-классов, консультаций, тренингов и т.д.</p>		2024-2030
<p>Партнерство. Оказывать содействие в реализации сторонних проектов, направленных на популяризацию литературы, поддержку изобразительного искусства и т.д..</p>		2023-2030

Организовывать и проводить культурно-просветительские программы для детей разного возраста, а также для школьников и студенческой молодежи. Развивать возможности для подростков и молодежи по Пушкинской карте и арт волонтерства	2023-2030
Диверсификация культурного предложения Дома искусств с учетом анализа потребностей современной аудитории. Расширение спектра услуг и предложений Дома искусств для населения. Формирование и повышение интереса к Дому искусств у целевых групп. Формирование программ лояльности посетителей Дома искусств	2023-2030
Оказывать содействие в развитии творческого туризма	2023-2030
Подготовка электронных каталогов художников для коллекционеров, арт-диллеров и т.д.	2024-2030
<b>Цифровая культура</b>	
Внедрить использование инновационных информационных и коммуникационных технологий в целях повышения доступности культурных благ и творческих продуктов, произведенных творческими деятелями культуры и искусства, а также творческой продукции, созданной творческими союзами	2023-2030
Внедрить в деятельность Дома искусств использование медиа технологий. Использовать в своем продвижении самые востребованные технологии в области дизайна, маркетинга, PR, информационных и медиа технологий	2023-2030
Организовывать онлайн-трансляции важных событий. Повысить рейтинг информационной открытости учреждения и творческих союзов	2023-2030
Создавать мультимедиа-гиды по экспозициям и выставочным проектам, при посещении которых возможно получение информации о произведениях с использование технологии дополненной реальности	2024-2030
Развивать цифровые сервисы. Создать и ввести в эксплуатацию цифровую платформу в сети Интернет (виртуальный портал Дома искусств), направленный на популяризацию литературы, поддержку изобразительного искусства и т.д. Создать цифровой сервис доступа к цифровым копиям предметов	2024-2025

изобразительного искусства и архивных коллекций творческих деятелей искусств	
Модернизировать сайт Дома искусств. Усовершенствовать информационное обеспечение творческих союзов	2023-2030
Осуществить информатизацию учреждения. Включить в штат Дома искусств специалистов в области современных информационных технологий	2023-2025
<b>Творческие индустрии</b>	
Создавать ресурсные условия для развития творческих союзов, осуществляющих деятельность в креативных (творческих) индустриях, которые сочетают создание, производство и коммерциализацию товаров и услуг	2023-2030
Осуществлять вклад в формирование «экосистемы творческих (креативных) индустрий», посредством активизации взаимодействия творческих союзов и их членов с бизнесом, властью, образованием, меценатами, спонсорами и т.д.	2023-2030
Оказывать содействие творческим союзам в развитии творческого предпринимательства.	2023-2030
Содействовать развитию творческих индустрий в Красноярском крае посредством организации и проведения соответствующих исследований в данной области, реализации творческих проектов, вносить предложения в органы государственной власти по развитию творческих индустрий в Красноярском крае в части развития и поддержки творческих союзов	2023-2030
Участвовать в создании арт-резиденций и литературных резиденций, творческих инкубаторов и центров прототипирования. Разрабатывать и внедрять системные мероприятия для творческих сообществ в современных форматах, таких как: бизнес-акселераторы, образовательные треки, нетворкинг-форматы и др. Способствовать развитию инклюзивных творческих лабораторий	2023-2030

Способствовать разработке и реализации креативных проектов (пространств) в городских и сельских поселениях края с участием творческих деятелей искусств, оказывать содействие в выявлении уникальной локальной культурной идентичности территорий края, формировании и продвижении бренда территорий	2023-2030
Оказывать консультативные услуги в области авторского права и по вопросам творческого (креативного) предпринимательства. Взаимодействовать с Российским авторским обществом и другими субъектами авторского права для определения правовых основ использования произведений, авторами и правообладателями которых являются творческие деятели культуры и искусства края. Представлять интересы творческих деятелей культуры и искусств в области авторского права	2023-2030
Расширять вовлеченность творческих союзов в сферу креативной экономики, в том числе за счет проведения специальных событий и организации участия в них (Российская креативная неделя и др.)	2023-2030
Принимать участие в разработке и внедрении моделей государственно-частного партнерства в сфере творческих (креативных) индустрий. Выход на новые площадки. Создание творческой копродукции и услуг.	2023-2030
Реализовывать творческие образовательные проекты: креативный арт-дом, производить авторские продукцию, эксклюзивные сувениры, проводить аукционы, маркеты WIN-WIN, где художники, галереи, творческие объединения и мастерские представляют живопись, графику, скульптуры и другие форматы современного искусства	2024-2030

[1] Оживление, усиление деятельности