

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ
КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
«ДОМ ИСКУССТВ»
ОКПО 56910553, ОГРН 1032402959555, ИНН/КПП 2466092089/246601001
660049, г. Красноярск, проспект Мира, 3, т/факс 212-41-97, 212-48-60, 212-44-94,
e-mail: domiskusstv@mail.ru**

ПРИКАЗ № 04-ОД

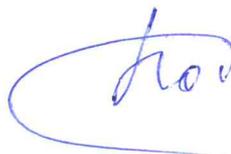
г. Красноярск

27.01.2021

На основании ст. 30, 33 Основ законодательства Российской Федерации о культуре, п. 3 ст. 21 Закона Красноярского края от 28.06.2007 № 2-190 «О культуре», Устава краевого государственного бюджетного учреждения культуры «Дом искусств», утвержденного приказом министерства культуры Красноярского края от 06.04.2011 № 94, в целях поддержки и развития профессионального творчества и в Красноярском крае, приказываю:

1. Утвердить Концепцию развития КГБУК «Дом искусств» до 2030 года (Приложение №1).
2. Специалисту по кадрам Лукашиной Е.Ю. ознакомить руководителей и специалистов организационно-методического и концертно-просветительского отделов с концепцией развития КГБУК «Дом искусств» до 2030 года.
3. Специалисту по связям с общественностью Блинецовой Л.В. организовать размещение концепции развития КГБУК «Дом искусств» до 2030 года на официальном сайте учреждения в сети интернет.
4. Контроль за выполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Директор



Т.Н. Поталовская

Приложение № 1
к приказу КГБУК «Дом искусств»
№ 04-ОД от 27.01.2021

Министерство культуры Красноярского края
Краевое государственное бюджетное учреждение культуры
«Дом искусств»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор

КГБУК «Дом искусств»

Т.Н. Поталовская

27.01.2021



**Концепция развития краевого государственного бюджетного
учреждения культуры «Дом искусств» до 2030 года**

Красноярск 2021

Оглавление

1. Общие положения.....	3
1.1. Миссия учреждения в контексте стратегических направлений государственной культурной политики	3
1.2. Основные направления деятельности учреждения в соответствии с уставными документами (цель и задачи учреждения)	5
1.3. Историческая справка	6
2. Анализ текущего состояния и выявление основных проблем учреждения ..	8
2.1. Перечень государственных услуг, оказываемых учреждением, индикаторы эффективности, категории получателей услуг	8
2.2. Позиционирование учреждения в региональной культурной среде.....	9
2.3. Осуществление приносящей доход деятельности.....	11
2.4. Динамика показателей эффективности работы учреждения	12
2.5. Информирование потенциального потребителя об оказываемых услугах.....	13
2.6. Кадровое обеспечение учреждения (сведения о численности, квалификационном и возрастном составе)	15
2.7. Информатизация учреждения.....	16
2.8. Материально-техническая база учреждения, включая обеспечение доступа к культурным услугам людей с ограниченными возможностями.....	16
2.9. Ресурсы и дефициты учреждения.....	19
3. Приоритетные направления развития	20
3.1. Стратегическая цель и задачи учреждения в контексте государственной культурной политики	20
3.2. Основные способы реализации стратегической цели во внешней сфере деятельности учреждения	21
3.3. Основные способы реализации стратегической цели во внутренней сфере деятельности учреждения	25
4. Механизм реализации концепции развития учреждения.....	27
4.1. Финансовое обеспечение концепции	27
4.2. Система организации контроля за исполнением и реализацией концепции.....	28
4.3. Ожидаемые результаты реализации концепции	29

1. Общие положения

1.1. Миссия учреждения в контексте стратегических направлений государственной культурной политики

Концепция развития КГБУК «Дом искусств» до 2030 года (далее - Концепция) разработана в соответствии с законодательством Российской Федерации о культуре, стратегией государственной культурной политики на период до 2030 года, стратегией развития Красноярского края до 2030 года, а также с учетом требований современного общества.

Согласно стратегии развития Красноярского края для создания новой культурной среды, способствующей реализации цели культурной политики и преумножению человеческого капитала региона, необходимо развитие отрасли в нескольких приоритетных направлениях. Одним из них является изменение роли институтов гражданского общества как субъектов культурной политики, в частности усиление роли профессиональных сообществ в сфере культуры. Также важным направлением культурной политики края является сохранение традиций различных видов профессионального искусства и развитие разных видов творчества. Приоритетными являются проекты, содействующие развитию современного искусства во всех его проявлениях, укреплению творческих союзов и других общественных организаций. Одним из основных механизмов реализации этого направления является поддержка деятельности профессиональных творческих союзов. Взаимодействие профессиональных общественных творческих объединений Красноярского края в области культуры и искусства с органами государственной власти, создание условий для внедрения эффективных социальных моделей и технологий, обеспечивающих партнерство и сотрудничество, достигается в том числе благодаря деятельности Краевого государственного бюджетного учреждения культуры «Дом искусств».

Миссия Дома искусств заключается в развитии интеллектуальных форм досугово-просветительской деятельности, способствующих формированию эстетического вкуса, повышению культурного уровня и накоплению духовного богатства жителей Красноярского края с помощью профессионального искусства.

Концепция развития краевого государственного бюджетного учреждения культуры «Дом искусств» разработана с целью определения основного вектора развития организации до 2030 года. В ней сформулированы ключевые понятия, проанализированы подходы к организации деятельности учреждения, определены его функции, принципы взаимодействия с общественными творческими объединениями, а также намечены приоритетные направления поддержки профессионального творчества, рассчитанные на краткосрочную и долгосрочную перспективу.

В Концепции используется следующий понятийный аппарат.

Культурный продукт – это материальный товар, услуга или идея, любой результат акта творчества.

Общественное объединение – добровольное, самоуправляемое, некоммерческое формирование, созданное по инициативе граждан, объединившихся на основе общности интересов для реализации общих целей, указанных в уставе общественного объединения.

Общественная организация – основанное на членстве общественное объединение, созданное гражданами для защиты общих интересов и достижения уставных целей.

Общественное творческое объединение в области культуры и искусств (творческий союз) – общественное объединение творческих работников литературы и искусства одного или нескольких видов и жанров в организационно-правовой форме общественной организации, создаваемое на основании индивидуального членства для создания и улучшения условий творческой деятельности.

Проектная деятельность – это форма организации совместной деятельности, совокупность приёмов и действий в их определённой последовательности, направленной на достижение поставленной цели, где цель – это решение конкретных задач, оформленных в виде культурного продукта.

Профессиональное искусство – система художественной деятельности, основанная на исторически сложившемся разделении труда и специализации в определенном виде искусства, возникшая на достаточно высокой ступени развития человеческой культуры; она предполагает включение искусства как самостоятельного института в общественные, духовные и социально-экономические отношения людей.

Профессиональный деятель литературы и искусства – творческий работник, творческая деятельность которого является для него основным источником средств к существованию, и/или который достиг в одной из творческой областей высокого профессионализма и общественного признания.

Творческий работник – физическое лицо, которое создает или интерпретирует культурные ценности, считает собственную творческую деятельность неотъемлемой частью своей жизни; лицо, которое признано или требует признания в качестве творческого работника независимо от того, связано ли оно трудовыми соглашениями и является ли членом какой-либо ассоциации творческих работников.

Творческий союз – это некоммерческая организация, которая объединяет людей по профессиональному признаку (деятели изобразительного, музыкального, литературного, кинематографического и других видов искусства).

Учреждение культуры – это организация культуры, созданная для выполнения определенной культурной миссии: формирование библиотечных фондов и информационное обслуживание населения, сохранение и

публичная демонстрация музейных коллекций, постановка произведений театрального искусства и показ их зрителям. Данные учреждения составляют в настоящее время основу отрасли культуры, которая зафиксирована в их уставных документах. Миссия учреждений культуры определяется стратегическими интересами общества в области культуры, культурной политики государства.

Художественное творчество – процесс создания художественного произведения от зарождения образного замысла до его воплощения.

1.2 Основные направления деятельности учреждения в соответствии с уставными документами (цель и задачи учреждения)

Основной целью создания учреждения является формирование целостной системы развития и поддержки деятельности профессиональных общественных творческих объединений Красноярского края в области культуры и искусства.

Предметом деятельности учреждения является информационно-просветительская и организационно-методическая работа, направленная на достижение цели создания учреждения.

Для достижения указанной цели учреждение осуществляет основные виды деятельности:

взаимодействие с общественными творческими объединениями края и России в области культуры и искусства;

консолидация профессиональных сообществ в области искусства и культуры, укрепление творческих, научных связей между ними;

оказание информационно-методической и организационной поддержки общественным творческим объединениям края в области культуры и искусства;

осуществление культурно-просветительской деятельности, направленной на сохранение, развитие и пропаганду профессионального искусства в Красноярском крае;

организация и проведение краевых, межрегиональных, всероссийских музыкальных фестивалей, художественных выставок, литературных конкурсов, смотров, творческих встреч, конференций, симпозиумов, чтений, форумов, круглых столов и иных культурно-досуговых, информационно-просветительских мероприятий;

организация и проведение лекций, семинаров, мастер-классов профессиональных творческих деятелей (композиторов, писателей, художников, дизайнеров, кинематографистов, архитекторов);

формирование единого информационно-культурного пространства в области профессионального искусства в Красноярском крае с помощью медийных и издательских проектов;

поддержка и популяризация творчества современных профессиональных музыкантов, литераторов, поэтов, художников, кинематографистов, дизайнеров и иных деятелей культуры и искусства;

организация взаимодействия между клубами, объединениями, коллективами талантливой творческой молодежи и профессиональными творческими объединениями края в области культуры и искусства;

организация любительских клубов и объединений с привлечением деятелей культуры и искусства.

1.3. Историческая справка

Краевое государственное учреждение «Дом искусств» основано 20 марта 2001 года на базе существовавших до этого Дома композиторов и красноярской писательской организации как учреждение, которое призвано объединить не только эти два творческих союза (писателей и композиторов), но и выстроить взаимодействие с другими творческими союзами Красноярского края. С тех пор функционал учреждения многократно расширился. Дом искусств стал организацией, посредством которой государство создает условия для деятельности творческих союзов, оказывает организационно-методическую и финансовую помощь, поддерживает и популяризирует творчество современных профессиональных музыкантов, литераторов, поэтов, художников, кинематографистов и иных деятелей культуры и искусства.

В 2007 году, в целях формирования целостной системы развития и поддержки деятельности общественных творческих объединений Красноярского края в области культуры и искусства, учреждение было реорганизовано в Государственное краевое учреждение культуры «Дом искусств» (на основании распоряжения Совета администрации Красноярского края от 18.04.2007 № 363-р, приказа агентства культуры администрации Красноярского края от 23.04.2007 № 43). В 2011 году приказом министерства культуры края утверждается устав учреждения уже как Краевого государственного бюджетного учреждения культуры «Дом искусств».

Дом искусств с момента создания располагается на 1 этаже жилого дома по адресу: г. Красноярск, пр. Мира, 3, в помещениях № 137 и 140 (административное и выставочное помещения). Административное помещение включает 4 служебных кабинета, оснащенных мебелью и оргтехникой для ведения профессиональной деятельности. Выставочный зал имеет мобильную планировку, которая позволяет трансформировать его под события разного формата. Он оснащен оргтехникой, проекционным оборудованием, мебелью для организации и проведения мероприятий. Для гостей Дома искусств предусмотрена уютная, оборудованная мягкой мебелью зона отдыха, где находится кофемашина. На территории учреждения есть доступ к сети «Интернет» через Wi-Fi.

Помимо краевых творческих союзов учреждение взаимодействует с различными организациями и компаниями. В разные годы Дом искусств сотрудничал с такими некоммерческими организациями, как Гражданская ассамблея Красноярского края, Гильдия неигрового кино и телевидения, АНО «Сибирская студия независимого кино», Красноярский центр иппотерапии, Волонтерский центр КГПУ им. В.П. Астафьева, КРООО «Всероссийское общество инвалидов», Городской Совет ветеранов г. Красноярска, КРОО «Общество инвалидов по зрению», Фонд Андрея Поздеева, Фонд им. В.П. Астафьева, Центр молодежных инициатив «Форум».

Партнерами Дома искусств становились также различные учреждения культуры, образования и иные бюджетные учреждения: Государственная универсальная научная библиотека Красноярского края, Красноярский краеведческий музей, Красноярская краевая детская библиотека, Красноярская краевая молодежная библиотека, Красноярская краевая филармония, Дом кино, Красноярский ТЮЗ, мим-театр «За двумя зайцами», Сибирский федеральный университет, КГПУ имени В.П. Астафьева, Красноярский государственный аграрный университет, Литературный музей имени В.П. Астафьева, Молодежный центр «Пилот», Красноярский детский дом № 2 им. И.А. Пономарева, Красноярский техникум транспорта и сервиса, Сосновоборский детский дом, Красноярский техникум промышленного сервиса, Канский библиотечный техникум, Канский технологический техникум, Назаровский детский дом №1, Библиотечно-музейный комплекс г. Сосновоборска, Центр культурных инициатив, Красноярский педагогический колледж № 2, Восточно-Сибирский техникум туризма и сервиса, Красноярский политехнический техникум, Сибирский государственный институт искусств имени Дмитрия Хворостовского.

Активное взаимодействие на постоянной основе ведется со средствами массовой информации: журнал «Стольник», «Catalog», «Дорогое удовольствие»; газеты «Городские новости», «Наш Красноярский край», «Аргументы и факты», «Красноярский рабочий»; радиостанции «Серебряный дождь Красноярск», «Маяк», «Россия», «Комсомольская правда»; краевой телеканал «Енисей», ВГТРК-Красноярск, телеканал «СТС Прима», «Центр-Красноярск», информационные агентства «Сибирское агентство новостей», «Пресс-лайн», интернет-газета «Newslab.ru», KRSKPLUS.RU, «Культура24.рф» и др.

В разное время партнерами учреждения являлись и представители коммерческого сектора: Ювелирный дом «Ремикс», сеть кафе и ресторанов «Владимиров и Ко», интернет-магазин канцтоваров «Ластик24», супермаркет канцтоваров «ПИШИ РИСУЙ», магазин настольных игр «Hobbygames», книжный магазин «Бакен» и др.

В рамках реализации крупных проектов краевой Дом искусств взаимодействует с муниципальными образованиями края. Так на протяжении нескольких лет осуществляются проекты «Передвижные выставки

художников Красноярья», «Один день на искусство», «Наследие Красноярского края», проводятся различные творческие конкурсы.

2. Анализ текущего состояния и выявление основных проблем учреждения

2.1. Перечень государственных услуг, оказываемых учреждением, индикаторы эффективности, категории получателей услуг

Согласно государственному заданию, утвержденному приказом министерства культуры Красноярского края от 15.01.2020 № 16пр КГБУК «Дом искусств» оказывает следующие наименования государственных работ (услуг) на 2020 год и плановый период 2021-2022 годов.

1. Проведение творческих мероприятий (фестиваль, выставка, конкурс, смотр).

2. Проведение творческих встреч с деятелями культуры и искусства (писатели, композиторы, художники и др.).

3. Проведение методических мероприятий (семинаров и конференций).

4. Проведение культурно-массовых мероприятий и иной деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности.

Примерами основных мероприятий, проводимых учреждением, являются Всероссийский литературный фестиваль «Книга. Ум. Будущее», Сибирский фестиваль современной музыки, выставочные проекты (передвижные выставки художников Красноярья, выставки красноярских художников в Доме искусств и на других площадках города); конкурсы (межрегиональный литературный конкурс на соискание премии И.Д. Рождественского, открытые конкурсы на разработку эскизных проектов скульптурных произведений, городские и краевые смотры-конкурсы исполнителей художественного слова и др.); творческие встречи (литературные вечера на площадке учреждения, творческие встречи писателей в библиотеках города), кинопоказы, концерты и другое в образовательных и культурных учреждениях города и края с представителями профессиональных творческих союзов (проект «День искусства», проект «Молодежный арт-клуб»).

Методическая работа закреплена следующими видами деятельности.

1. Оказание информационно-методической и организационной поддержки общественным творческим объединениям края в области культуры и искусства.

2. Осуществление культурно-просветительской деятельности, направленной на сохранение, развитие и пропаганду профессионального искусства в Красноярском крае.

3. Организация и проведение лекций, семинаров, мастер-классов профессиональных творческих деятелей (композиторов, писателей, художников, дизайнеров, кинематографистов, архитекторов).

4. Формирование единого информационно-культурного пространства в области профессионального искусства в Красноярском крае с помощью медийных и издательских проектов.

Примерами данного направления деятельности КГБУК «Дом искусств» являются проведение литературных семинаров и мастер-классов, открытых лекций об изобразительном искусстве, реализация краевого проекта «Наследие Красноярского края», издание литературно-художественного и краеведческого альманаха «Енисей», а также организация конференций и круглых столов.

В соответствии с государственным заданием, утвержденным министерством культуры Красноярского края, к деятельности Дома искусств применяются следующие показатели (индикаторы) эффективности:

- количество проведенных мероприятий;
- количество участников мероприятий;
- проведение мероприятий в соответствии с планом (100%);
- отсутствие обоснованных претензий потребителей к качеству предоставляемой работы (100%).

Основные категории получателей услуг, оказываемых Домом искусств, можно классифицировать по двум направлениям.

1. По возрасту: дети, талантливая молодёжь, взрослые, пожилые граждане.

2. По получателям услуг методического характера: профессиональные творческие деятели, имеющие членство в творческой общественной организации, зарегистрированной на территории Красноярского края: художники, писатели, композиторы, кинематографисты.

2.2. Позиционирование учреждения в региональной культурной среде

Отличием Дома искусств от иных учреждений в сфере культуры является ориентация на взаимодействие с творческими союзами. Члены творческих союзов направляют свою деятельность как на продвижение произведений искусства, так и на создание новых объектов. Дом искусств – это универсальное учреждение, продвигающее любой продукт в сфере культуры, созданный профессиональными творческими деятелями. Организация оказывает методическую помощь непосредственно создателям культурного продукта, позволяющую реализовать творческий потенциал личности. Дом искусств является методическим центром, выполняющим посреднические функции между государством и творцом с одной стороны и творцом и зрителем с другой.

На сегодняшний день Дом искусств курирует следующие творческие союзы: Красноярская региональная организация всероссийской творческой общественной организации «Союз художников России», Красноярская региональная общественная организация «Красноярский творческий союз художников», Красноярское региональное отделение общероссийской

общественной организации «Союз писателей России», Красноярское региональное представительство общероссийской общественной организации «Союз российских писателей», Красноярское региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз композиторов России», Красноярское региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз кинематографистов Российской Федерации». Перечисленные творческие союзы являются самостоятельными и обособленными организациями. С помощью краевого Дома искусств творческие союзы получают возможность взаимодействовать между собой, создавая качественный и интересный культурный продукт. Примером такого взаимодействия может служить проект Дома искусств «Один день на искусство», реализуемый в различных территориях Красноярского края.

Помимо краевых творческих союзов учреждение в своей деятельности также опирается на принципы межведомственного взаимодействия и выстраивания долгосрочных партнерских отношений с различными учреждениями, организациями и компаниями города и края. Данное взаимодействие построено на уникальной возможности учреждения представлять деятельность профессиональных творческих союзов в качестве культурного продукта для различных целевых аудиторий и социальных слоев граждан. Ярким примером данного взаимодействия является проект «День искусства в пенитенциарных учреждениях края», реализуемый совместно с Главным управлением Федеральной службы исполнения наказаний по Красноярскому краю.

Дальнейшее позиционирование учреждения в региональной культурной среде будет базироваться на описанных выше характеристиках.

2.3. Осуществление приносящей доход деятельности

Согласно уставу КГБУК «Дом искусств» может осуществлять платные услуги, содействующие достижению уставных целей. Под платными услугами понимается предоставление КГБУК «Дом искусств» физическим и юридическим лицам культурных услуг для удовлетворения их духовных, интеллектуальных, информационных, культурно-досуговых и других потребностей. Учреждение может осуществлять следующую приносящую доход деятельность:

организация и проведение концертов, выставок, спектаклей, фестивалей, конкурсов и иных культурно-досуговых и информационно-просветительских мероприятий, реализация билетов на указанные мероприятия;

показ кино и видеофильмов в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации;

редакционно-издательская и полиграфическая деятельность по выпуску литературных, музыкальных, художественных сборников, брошюр, буклетов, каталогов, медийно-информационных продуктов;

размещение рекламно-информационных материалов на мероприятиях, проводимых учреждением;

организация и проведение тренингов, семинаров, школ мастерства, мастер-классов, научно-практических конференций и иных мероприятий в области культуры и искусства;

обучение в платных кружках, студиях, на курсах;

оказание консультативной, информационно-методической и организационно-творческой помощи в подготовке и проведении культурно-досуговых, информационно-просветительских и иных мероприятий;

реализация полиграфической и издательской продукции, в том числе книг, буклетов, монографий и иных литературных произведений; нотных сборников и дисков, художественных произведений авторов Красноярского края, сувенирной продукции;

другие виды платных услуг, содействующих достижению уставных целей.

Доходы, полученные от такой деятельности, и приобретенное за счет этих доходов имущество поступают в самостоятельное распоряжение учреждения. Денежные средства, полученные от оказания платных услуг, направляются на оплату труда, а также на стимулирующие выплаты работникам КГБУК «Дом искусств», на прочие нужды в целях достижения уставных целей.

Цены и тарифы на услуги, оказываемые учреждением на платной основе, устанавливаются КГБУК «Дом искусств» в соответствии с основами законодательства Российской Федерации о культуре и с учетом методических рекомендаций по формированию цен на платные услуги учреждений культуры, находящихся в краевой государственной собственности, кроме случаев, когда законодательство Российской Федерации предусматривает государственное регулирование цен (тарифов) на отдельные виды услуг.

Еще одним способом повысить доходность учреждения является участие в грантах на проведение культурных мероприятий, объявленных различными благотворительными и общественными фондами. Ежегодно учреждение подает заявки на гранты в различные организации, оказывающие подобную поддержку (Фонд Михаила Прохорова, Центр культурных инициатив г. Красноярска, Президентский фонд и другие). Благодаря данным средствам на протяжении нескольких лет учреждение проводило различные мероприятия в рамках своей основной деятельности (дополнительные мероприятия в рамках литературного фестиваля «Книга. Ум. Будущее», художественные выставки, творческие конкурсы и другие).

Ниже представлена таблица, где отражены все доходы учреждения от деятельности, приносящей доход, за три последних года (таблица №1). В последний анализируемый год наметилась тенденция снижения доходов от деятельности учреждения. Это связано с отсутствием грантовых средств и снижением количества мероприятий на платной основе, проводимых

учреждением. В дальнейшем перед учреждением необходимо поставить задачу по ежегодному привлечению грантовых средств на его деятельность.

Таблица № 1. Анализ доходов учреждения за 2017-2019 гг.

№ п/п	Источник дохода	2017 год	2018 год	2019 год
1	Мероприятия Дома искусств с платным входным билетом (руб.)	539653,00	717291,89	146144,00
2	Грантовые средства (руб.)	1163827,14	607111,00	0,00
3	Общая сумма доходов (руб.)	1703480,14	1324402,89	146144,00

2.4. Динамика показателей эффективности работы учреждения

Финансовое обеспечение выполнения государственного задания учреждением осуществляется в форме субсидий из краевого бюджета. Бюджетные средства способствуют качественному и количественному выполнению показателей, характеризующих объем государственных услуг (работ).

Анализ динамики показателей эффективности работы учреждения основан на индикаторах, утвержденных государственным заданием. Сравнительный анализ показателей за 2017-2019 годы представлен в таблице № 2.

Таблица № 2. Сравнительный анализ показателей работы учреждения

№ п/п	Показатель (индикатор)	2017 год	2018 год	2019 год
		факт	факт	факт
Творческие мероприятия (фестиваль, выставка, конкурс, смотр)				
1	Количество проведенных мероприятий	51	52	52
2	Количество посетителей мероприятий	16752	16747	33349
Творческие встречи				
3	Количество проведенных мероприятий	12	12	14
4	Количество посетителей мероприятий	1200	1308	1495
Методические мероприятия (семинар, конференция)				
5	Количество проведенных мероприятий	14	14	14
6	Количество посетителей мероприятий	303	309	345
Культурно-массовые мероприятия (иная деятельность, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности)				
7	Количество проведенных мероприятий	127	135	138
8	Количество посетителей мероприятий	5086	5712	5980

Положительная динамика показателей характеризует ряд направлений деятельности учреждения. Это свидетельствует об устойчивом выполнении показателей, установленных государственным заданием.

КГБУК «Дом искусств» ежегодно выполняет и перевыполняет государственное задание по всем показателям. Несмотря на то, что количество посетителей является второстепенным показателем, данный

критерий остается важным в оценке деятельности учреждения; ежегодно он увеличивается. Так, посещаемость культурно-досуговых мероприятий, проводимых учреждением, с 2017 по 2019 год увеличилась на 76%.

2.5. Информирование потенциального потребителя об оказываемых услугах

Информирование потенциального потребителя об оказываемых услугах осуществляется через средства массовой информации, официальный сайт учреждения, официальные страницы в социальных сетях. Медиа-план работы учреждения и каждого конкретного проекта разрабатывается согласно категориям получателей услуг, выделенным в п. 2.1. Концепции, с учетом психолого-возрастных особенностей каждого сегмента.

Основными источниками информации для населения являются:

официальные сайты: официальный портал Красноярского края, министерства культуры Красноярского края, краевого Дома искусств, портал культурного наследия России «Культура.РФ»;

печатные СМИ (статьи, интервью, анонсы и др.);

радио и телевидение (интервью в утренних программах, новости и др.);

электронные СМИ: официальные группы в социальных сетях, постоянное ведение собственного сайта (новости, анонсы, баннеры и др.);

полиграфическая продукция (проспекты, программки, буклеты, афиши);

прямой маркетинг (презентации, пресс-конференции, брифинги, а также любые другие, не запрещенные действующим законодательством Российской Федерации способы);

событийный маркетинг: разработка мероприятий под определенные целевые аудитории с нестандартной подачей информации (артмоб, флешмоб, артбаттл и др.).

Соотношение количества мероприятий и количества упоминаний в СМИ на безвозмездной основе является показателем качества данной сферы деятельности учреждения, а также заинтересованности учреждения в продвижении своего продукта.

Таблица № 3. Анализ соотношения выходов в СМИ и количества мероприятий

№ п/п	Период	Общее количество упоминаний в СМИ	Общее количество проведенных мероприятий	Средний показатель упоминаний в СМИ на одно мероприятие
1	2017 год	971	204	4,7
2	2018 год	664	213	3,1
3	2019 год	1197	217	5,5

За 2019 год вышло 1197 упоминаний в средствах массовой информации. Средний показатель - 5,5 упоминаний в СМИ на одно мероприятие.

Данный показатель не является стабильным, но имеет тенденцию к росту, в связи с этим перед учреждением будет поставлена задача в будущем удержать и повысить количество упоминаний в информационном пространстве города и края.

Кроме того, существует острая необходимость в расширении онлайн-аудитории через официальные социальные сети учреждения (увеличение количества подписчиков, привлечение зрителей на мероприятия, проводимые в онлайн-формате) и повышении рейтинга интернет-площадок Дома искусств.

2.6. Кадровое обеспечение учреждения (сведения о численности, квалификационном и возрастном составе)

По состоянию на 01.01.2020 фактическая численность учреждения – 16 человек, одна вакансия открыта. С целью повышения эффективности и выполнения большего объема работы меньшей численностью работников в учреждении используется совмещение должностей.

В первой половине 2012 года штатное расписание КГБУК «Дом искусств» приведено в соответствие с Единым квалификационным справочником должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников культуры, искусства и кинематографии», утвержденным приказом Министерства здравоохранения и социального развития от 30.03.2011 № 251н. Из штатного расписания выведены следующие должности: искусствовед, литературовед, театровед, музыковед, культуролог, отсутствующие в Постановлении от 31.01.2005 № 28-п, и введены должности «специалист по жанрам творчества» и «культурный организатор», что полностью соответствует вышеуказанному справочнику. Проведенное мероприятие позволило конкретизировать должностные обязанности специалистов по направлениям культурной деятельности, провести оптимизацию штатной структуры учреждения: вывести из штатного расписания 11,5 ставки, которые длительное время были вакантными, и обеспечить переход учреждения с 01.07.2012 на новую систему оплаты труда.

Также оптимизация штатной структуры в учреждении проведена во второй половине 2014 года, в результате пересмотра должностных обязанностей сокращена штатная численность отдела «Хозяйство» на 2 ставки.

В 2018 году в КГБУК «Дом искусств» проведена специальная оценка условий труда 17-ти рабочих мест, на которых заняты 18 работников. По результатам проведенной спецоценки утвержден контингент профессий,

подлежащих предварительным и периодическим медицинским осмотрам согласно приказу Минздрава от 12.04.2011 № 302н.

С 01.10.2019 должность «режиссер массовых представлений» переименована в должность «режиссер», должность «гардеробщик» переименована в должность «кассир билетный» в соответствии с федеральным законом от 22.05.2003 № 54-ФЗ (в учреждении установлена онлайн-касса для применения при осуществлении расчетов за оказанные населению платные услуги).

В условиях изменения задач, стоящих перед учреждением, увеличения количества проектов со временем необходимо расширение штатной структуры и ввод в нее дополнительных должностных единиц.

2.7. Информатизация учреждения

В настоящее время информатизация учреждений культуры является важным инструментом повышения эффективности их работы. Информатизация осуществляется в рамках реализации соответствующих нормативно-правовых документов: ст. 23, 24, 29, 44 Конституции Российской Федерации (2020 год); Концепции формирования информационного общества в России (одобрена решением Государственной комиссии по информатизации при Государственном комитете Российской Федерации по связи и информатизации от 28.05.1999 № 32); Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации (утверждена Президентом Российской Федерации 07. 02.2008 № Пр-212); Перечня поручений по итогам заседания Совета при Президенте Российской Федерации по развитию информационного общества в Российской Федерации от 08.07.2010; Приказа Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86н «Об утверждении порядка предоставления информации государственным (муниципальным) учреждением, её размещения на официальном сайте в сети «Интернет» и ведения указанного сайта».

Каждое рабочее место Дома искусств оснащено ПК и выходом в интернет, с 2012 года функционирует официальный сайт (домискусств24.рф). В помещениях учреждения используется Wi-Fi, доступный как сотрудникам, так и посетителям Дома искусств. С 2018 года введен электронный документооборот.

2.8. Материально-техническая база учреждения, включая обеспечение доступа к культурным услугам людей с ограниченными возможностями

Основными источниками формирования имущества КГБУК «Дом искусств» являются имущество, закрепленное на праве оперативного управления; бюджетные ассигнования от учредителя. Доходы от собственной

деятельности составляют незначительный процент от общего финансирования.

Помещения, предназначенные для проведения мероприятий и оказания услуг, хранения материальных ценностей, находятся в муниципальной собственности. Дом искусств использует их на праве безвозмездного пользования.

Материально-техническая база представлена в сравнительной таблице (Таблица № 4).

Таблица № 4. Материально-техническая база, фактически используемая КГБУК «Дом искусств».

Составляющие элементы материально-технической базы	Фактически используемые помещения (пр. Мира, 3)
Здания (помещения)/количество	Право безвозмездного пользования/2 помещения
Наличие пожарной сигнализации	В наличии
Охранная система	В наличии
Инженерно-коммуникационные системы и устройства	В наличии, кроме санузла в одном из помещений
Обеспечение доступа к культурным услугам людей с ограниченными возможностями	Возможно частично

На сегодняшний день стационарные мероприятия проводятся в помещении площадью 66,5 кв. м вместимостью не более 50 человек. Данное помещение передано учреждению в безвозмездное пользование сроком на 5 лет по договору с департаментом муниципального имущества и земельных отношении администрации города Красноярск № БП-31 от 08.11.2016. Тесный холл, один санузел, отсутствие отдельного пространства для гардероба создают неудобства для посетителей. Не хватает помещений для методической работы самих творческих деятелей. В помещении, где располагается зал для посетителей, всегда происходит экспонирование художественной выставки (ежемесячная смена экспозиции), что предполагает проведение экскурсий и презентаций. В этом же зале расположен музыкальный инструмент (рояль) и проектор. Зал выполняет сразу несколько функций: выставочное пространство, литературная гостиная, концертный и кинозал, место для репетиций, место для проведения совещаний и встреч. Всего пара дополнительных кабинетов в смежных с залом помещениях не покрывает полностью потребности творческих деятелей в самостоятельной и порой уединенной работе.

В одном из кабинетов располагается библиотека учреждения, которая постоянно растет за счет различных литературных произведений, альманахов, периодических изданий, авторских самиздатов, художественных каталогов и т.д. При должном хранении и систематизации библиотека Дома искусств может стать уникальным ресурсом консолидации современной художественной литературы региона.

Домом искусств на сегодняшний день проводится 40 ежегодных художественных выставок, в том числе в районах Красноярского края, вследствие чего постоянно необходимо временное размещение предметов искусства. На данный момент в учреждении отсутствует специальное помещение для работы с живописными полотнами, скульптурными произведениями, произведениями ДПИ (упаковкой, оценкой состояния красочного слоя и рамы и т.д.)

Кроме того, согласно современным требованиям каждое рабочее место оборудовано персональным компьютером (ноутбуком), однако на данный момент и сами компьютеры, и программное обеспечение устарело и нуждается в замене.

В целях реализации основной деятельности используется различное дополнительное оборудование. На балансе Дома искусств сейчас находится минимальный набор оборудования для проведения камерных мероприятий (несколько звуковых колонок, небольшой микшер, ноутбук, микрофон, радиомикрофоны, проектор). Возможности использования данного технического оборудования для качественной и профессиональной работы на большую аудиторию ограничены.

Более того, у учреждения отсутствует собственный транспорт как для пассажирских перевозок (творческих поездок по краю членов союзов), так и для транспортировки художественных произведений (передвижных выставок, организации выездных мероприятий по городу).

Данные по оснащению и техническому состоянию представлены в Таблице № 5.

Таблица № 5. Оснащение Дома искусств оборудованием/транспортом

Наименование оборудования	Наличие	Достаточность	Техническое состояние
Компьютеры/ноутбуки	Есть	Недостаточно	Удовлетворительное
Копировальная техника/МФУ	Есть	Недостаточно	Удовлетворительное
Световое оборудование	Есть	Достаточно	Удовлетворительное
Звуковое оборудование	Есть	Недостаточно	Неудовлетворительное
Музыкальные инструменты	Есть	Недостаточно	Неудовлетворительное
Проекционное оборудование	Есть	Достаточно	Удовлетворительное
Транспортные средства	Отсутствуют		

2.9. Резервы и дефициты учреждения

Основываясь на общих положениях об учреждении и анализе данных о его текущем состоянии, были выявлены сильные стороны учреждения и его дефициты.

Сильные стороны учреждения обеспечены следующими характеристиками его деятельности:

опора на профессиональное искусство со сложившейся системой творческих объединений и союзов;

наличие действующих механизмов поддержки деятельности творческих союзов;

создание актуального, интересного культурного продукта, позволяющего привлекать к сотрудничеству профессиональных творческих деятелей;

взаимодействие с рядом учреждений города и края на принципах партнёрства.

В дальнейшей своей деятельности учреждение будет продолжать опираться на данные сильные стороны.

Дефициты учреждения можно условно разделить на следующие блоки.

I БЛОК. Внутренние проблемы учреждения, связанные непосредственно с его структурой и оснащением:

отсутствие у учреждения собственного помещения, организованного сообразно его целевым потребностям;

недостаточность, износ технического оборудования;

отсутствие собственного транспорта;

штатная структура, ограниченная недостаточным количеством рабочих единиц.

II БЛОК. Внешние проблемы учреждения, связанные с реализацией его основных функций:

необходимость разработки новых социокультурных проектов в области профессионального искусства;

недостаточный интерес молодежной аудитории к деятельности творческих союзов и их культурным проектам;

неполная методическая деятельность учреждения в сфере взаимодействия с творческими союзами края;

нестабильный доход от платной деятельности учреждения;

недостаточная развитость социальных сетей учреждения и отсутствие стабильности в работе по привлечению онлайн-аудитории.

3. Приоритетные направления развития учреждения

3.1. Стратегическая цель и задачи развития учреждения в контексте государственной культурной политики

Стратегической целью развития учреждения в контексте государственной культурной политики является функционирование Дома искусств как инновационной площадки, обеспечивающей эффективную коммуникацию между профессиональными общественными творческими объединениями Красноярского края в области культуры и искусства и пользователями услуг; способствующей формированию эстетического вкуса, повышению культурного уровня и накоплению духовного богатства жителей Красноярского края.

Поставленная цель будет достигаться через решение ряда задач.

Задачи во внешней сфере деятельности:

разработка новых социокультурных проектов в области профессионального искусства для повышения интереса у потребителей, трансляции культурных ценностей, популяризации искусства среди населения;

привлечение подрастающего поколения, развитие интереса к различным видам искусства через взаимодействие с представителями профессиональных творческих союзов;

укрепление положительного имиджа учреждения на региональном и всероссийском уровнях;

усиление методической деятельности в сфере взаимодействия с творческими союзами края;

создание условий для развития деятельности членов творческих союзов и роста количества созданных ими культурных продуктов;

развитие рекламно-информационной и маркетинговой деятельности;

развитие деятельности, приносящей доход.

Задачи во внутренней сфере деятельности:

укрепление и пополнение материально-технической базы учреждения;

дальнейшая информатизация учреждения;

корректировка и усовершенствование системы премирования и стимулирования сотрудников учреждения, повышение их квалификации и деловых качеств, способствующих внедрению клиентоориентированного подхода;

модернизация штатного расписания учреждения, корректировка должностных обязанностей сотрудников;

обеспечение финансовой устойчивости и инвестиционной привлекательности учреждения.

3.2. Основные способы реализации стратегической цели во внешней сфере деятельности учреждения

В ходе реализации Концепции планируется *разработка и внедрение новых инновационных форм социокультурных творческих проектов через ряд следующих мер:*

1. Усиление работы с молодежными секциями творческих союзов и их привлечение к разработке и реализации социокультурных проектов:

организация работы молодежных арт-резиденций в качестве площадок, аккумулирующих творческий потенциал представителей различных видов искусства для обмена опытом и создания новых проектов;

организация мероприятий с привлечением молодых творческих деятелей по территориям края.

2. Привлечение к взаимодействию с учреждением творческих союзов различной направленности.

3. Организация мероприятий с членами творческих объединений в доступных для конечного потребителя формах, таких как мастер-классы, онлайн- и офлайн-семинары, мероприятия, выстроенные на взаимодействии или даже противостоянии различных видов искусств (арт-баттлы), творческие встречи подрастающего поколения с яркими представителями профессий (поездки по школам).

4. Формирование корпуса волонтеров культуры для оказания помощи в подготовке и реализации социально-культурных проектов. Краевой Дом искусств имеет существенное отличие от других учреждений культуры, потенциально способствующее повышенному интересу со стороны возможных event-волонтеров. Учреждение уже сейчас имеет опыт организации совершенно различных мероприятий. Во-первых, по своей масштабности: от камерных встреч с творческими деятелями до крупных всероссийских фестивалей. Во-вторых, по своей направленности: мероприятия для различных категорий зрителей (от работы с детьми до работы с аудиторией пенсионного возраста) и в различных видах искусства (художественные выставки, литературные чтения, музыкальные концерты и др.). Данный потенциал учреждения позволяет заключать соглашения о сотрудничестве с уже существующими волонтерскими центрами нашего города («Красволонтер», «Доброе дело»), информировать их о готовящихся мероприятиях. Уровень компетенций сотрудников учреждения позволяет делиться с волонтерами своим организаторским опытом в формате небольших семинарских занятий. В дальнейшем планируется создание единой базы волонтеров культуры Красноярья на сайте учреждения.

5. Разработка и развитие новых форм деятельности с использованием творческого потенциала профессионалов в различных видах искусства. Такими новыми для учреждения формами услуг могут стать:

«Живая галерея» - позиционирование красноярских художников не только через презентацию картин, но также и через видеоролики, посвященные созданию той или иной картины;

онлайн-семинары и мастер-классы писателей, композиторов, художников, кинематографистов;

интерактивные выставки с использованием VR-технологий;

привлечение спортсменов, медийных лиц города и края к чтению произведений красноярских писателей;

реализация художественной продукции об искусстве и культуре Красноярского края;

работа по созданию и позиционированию библиотеки Дома искусств (каталогизация имеющихся фондов, постоянное пополнение фондов);

проведение мероприятий в общественных городских пространствах;

активное использование современных молодежных форм деятельности: квесты, open-air, флешмобы, артбаттлы и другое.

Еще одной стратегической задачей является *приобщение подрастающего поколения к различным видам искусства через взаимодействие с представителями профессиональных творческих союзов*. Для выполнения данной задачи планируются следующие меры:

разработка проектов по межведомственному взаимодействию с системами образования, спорта, молодежной политики (заключение соглашения о сотрудничестве со школами – развитие проекта «Арт-чат», учреждениями среднего профессионального образования, вузами);

постоянное проведение мероприятий, посвященных юбилейным датам известных творческих деятелей края (смотри-конкурсы, мастер-классы, занятия для детей в игровом формате);

развитие форм просветительской деятельности в формате онлайн-уроков: «Школа юного композитора», «Литературное обучение», «Изобразительное искусство».

В ходе реализации задачи по *укреплению положительного имиджа учреждения на региональном и всероссийском уровнях* предлагается следующее:

реализация крупных межрегиональных и всероссийских творческих проектов (всероссийский литературный фестиваль, всероссийские творческие конкурсы, межрегиональные артрезиденции);

повышение качества работы с муниципальными образованиями региона (запрос и анализ потребностей территорий по содержанию и наполнению социокультурных мероприятий, позиционирование Дома искусств в качестве единого центра связи между учреждениями края и профессиональными творческими деятелями);

организация концертных программ, встреч с известными писателями края и России;

взаимодействие с системами ГУ МВД и ГУФСИН по Красноярскому краю с целью профилактики правонарушений через социально-культурную деятельность;

укрепление партнерских отношений с учреждениями культуры, науки, образования, представителями бизнеса и СМИ;

работа с литературными объединениями региона, направленная на формирование культурного пространства малых территорий (выезды с мастер-классами, проведение литературных резиденций, смотри-конкурсы).

Усиление методической деятельности в сфере взаимодействия с творческими союзами края планируется в следующих направлениях:

оказание методической помощи творческим деятелям для их участия во всероссийских и международных фестивалях (поиск, аккумуляция и размещение на сайте учреждения своевременной информации, уведомление творческих деятелей адресно о возможностях участия, поиск различных способов участия творческих деятелей в данных мероприятиях);

поиск и активное участие в грантовых программах на постоянной основе (всероссийские: Фонд президентских грантов, грантовые программы Федерального агентства по делам молодежи, краевые: ЦКИ, грантовая программа для некоммерческих организаций «Партнерство») как с привлечением членов творческих союзов, так и помощь в оформлении всей необходимой документации для участия союзов в грантовых программах;

участие членов творческих союзов в симпозиумах, мастер-классах, фестивалях и других международных и региональных культурных акциях с целью популяризации культуры региона;

оказание помощи руководству региональных творческих союзов в межведомственном взаимодействии с центральными аппаратами общественных организаций;

разработка программ и мероприятий по сохранению и реализации культурного продукта, производимого творческими деятелями (увеличение субсидирования на закупку художественных произведений, издательская деятельность, создание цифровой базы для визуальных видов искусства на базе сайта учреждения, а также создание архива выпущенных и изданных произведений литературного и кинематографического творчества).

Развитию рекламно-информационной и маркетинговой деятельности будет способствовать принятие мер по повышению удовлетворенности клиента качеством предоставляемых услуг.

Основным принципом повышения удовлетворенности клиента качеством предоставляемых услуг является клиентоориентированный подход, предусматривающий внедрение новых принципов взаимодействия сотрудников учреждения и пользователей, внедрение дополнительных сервисов. Обязательно использование клиентоориентированного подхода как в работе с творческими союзами, так и в работе с получателями итогового культурного продукта. Под клиентоориентированностью следует понимать способность учреждения создавать максимально комфортную атмосферу для пользователей во время оказания методических и культурных услуг. Основными правилами данного подхода являются:

четкий и понятный график работы учреждения, удобный для услуг пользователя (работа отдельных сотрудников в вечернее время и выходные дни по дополнительному графику);

знание потребностей своих клиентов;

организация обратной связи, сбор сведений об оценке полученной услуги;

понятный и узнаваемый фирменный стиль учреждения.

К рекламно-информационной деятельности учреждения следует отнести укрепление взаимодействия со средствами массовой информации, развитие групп в социальных сетях, разработка рекламных и PR-кампаний в соответствии с конкретными целями (позиционирование учреждения в целом либо фестиваля, конкурса, новой культурной услуги и так далее).

Необходимо также способствовать увеличению количества анонсов культурных событий, откликов и рецензий на наиболее яркие мероприятия (концерты, фестивали и др.), статей и очерков, посвященных деятелям культуры и искусства Красноярья.

Для продвижения Дома искусств важно использовать электронные СМИ, размещать информацию на федеральных и региональных интернет-ресурсах, задействовать в работе все известные и посещаемые социальные сети интернета.

Более продуктивному взаимодействию со средствами массовой информации и информированию населения о деятельности учреждения культуры способствуют практика организации конференций, пресс-конференций, брифингов, рассылки пресс-релизов, приглашение журналистов на мероприятия.

С целью информирования и привлечения внимания к деятельности учреждения в целом необходимо проводить интересные промо-акции, артмобы и пр.

Для начала маркетинговой деятельности необходима разработка маркетингового плана развития учреждения, который основывается на изучении потребностей посетителей, учете их мнения, внедрении новых услуг. Также следует усовершенствовать ценовую политику с учетом ввода новых платных услуг.

Дом искусств планирует развивать *деятельность, приносящую доход*, в нескольких направлениях. Одно из направлений - проведение мероприятий, таких как:

концерты в городах и поселках Красноярского края с участием членов КРООО «Союз композиторов России», солистов красноярских театров;

организация и проведение творческих встреч с участием известных писателей России и мира на крупных площадках Красноярска;

организация и проведение концертов, творческих встреч, музыкально-поэтических импровизаций в образовательных учреждениях Красноярского края.

Еще одним направлением, позволяющим создать интересный формат мероприятий с минимизацией затрат по их организации или привлечением дополнительных внебюджетных средств, станет реализация проектов на принципах государственно-частного партнерства. Привлечение таких партнеров является формой эффективного долгосрочного взаимодействия между государством и бизнесом для решения общественно значимых проблем на взаимовыгодных условиях. Это станет серьезным шагом к развитию совместно проводимых социокультурных проектов. Дом искусств видит стратегической задачей именно это направление, основанное на привлечении дополнительных средств из следующих источников:

участие в федеральных, региональных целевых программах;

взаимодействие с благотворительными фондами, участие в конкурсах и грантовых программах;
работа по привлечению спонсоров, меценатов.

3.3 Основные способы реализации стратегической цели во внутренней сфере деятельности учреждения

Укрепление и пополнение материально-технической базы учреждения

Укрепление материально-технической базы позволит обеспечить высокий уровень безопасности зрителей и работников учреждения, также поспособствует улучшению качества предоставляемых государственных услуг, познакомит с творчеством представителей профессиональных союзов большее количество жителей Красноярского края. Исходя из этого целесообразно выделить основные направления, способствующие улучшению материально-технической базы:

обеспечение учреждения специализированным кино-, звуко-оборудованием (2021-2023 гг.);

оснащение музыкальными инструментами (2023 г.);

оснащение учреждение транспортным средством (до 2025 г.);

поиск помещения более 300 кв. м для проведения культурных мероприятий в Красноярске и дальнейшая его передача в собственность учреждения;

обеспечение безбарьерной среды для людей с ограниченными возможностями здоровья, приобретение нового цифрового и звукового оборудования в учреждение.

Информатизация учреждения

Приобретение необходимой оргтехники: принтеры, шредер, офисная АТС.

Приобретение быстродействующих накопителей большой емкости для хранения архива записей телевизионных программ, радиопередач, записей с проводимых мероприятий и др.

Внедрение новых информационных, мультимедиа-технологий: интерактивный электронный терминал, создание интернет-магазина, интерактивной доски для взаимодействия с посетителями учреждения, системы онлайн-бронирования и покупки билетов, внедрение клубных карт и бонусных программ.

Расширение возможностей сайта учреждения по хранению баз данных и систематизации информации.

Обновление социальных сетей: разработка новых методов ведения официальных интернет-страниц учреждения, публикация постов ежедневно, работа с интернет-аудиторией.

Модернизация штатного расписания учреждения, корректировка должностных обязанностей сотрудников

Для дальнейшего планирования и увеличения количества культурно-досуговых мероприятий, разработки и внедрения новых услуг на платной основе необходим динамично развивающийся коллектив. Для этого должно быть предусмотрено ежегодное повышение квалификации управленческого и основного персонала (обучение, стажировки, профессиональная переподготовка и др.). Для этой цели могут быть использованы как внутренние резервы края (институты повышения квалификации, высшие учебные заведения, образовательные центры), так и организации в других регионах России, что также будет способствовать развитию межрегиональных культурных связей. Финансирование данного направления в настоящее время отсутствует.

С целью мотивации сотрудников к высоким показателям предусматривается аттестация работников с периодичностью один раз в пять лет. Также планируется поощрение участия сотрудников в профессиональных конкурсах, конференциях, различных программах стажировок на территории России и за рубежом.

Необходимость дальнейшего увеличения количества мероприятий, связанных с реализацией Концепции, обстоятельство обостряет вопрос об изменении численности основного персонала. В связи с перспективой роста учреждения, увеличением как проектной, так и внутренней деятельности потребуются введение новых штатных единиц, таких как заместитель директора по АХЧ, администратор и главный администратор, специалист по методической работе с союзами и волонтерами культуры.

Совершенствование финансовой политики учреждения

Необходимы следующие меры:

корректировка и усовершенствование системы премирования и стимулирования сотрудников учреждения, повышение квалификации сотрудников;

увеличение прибыли (введение новых услуг на платной основе, увеличение доходов от платных услуг, оптимизация существующих расходов через привлечение ресурсов различных партнеров);

обеспечение финансовой устойчивости (привлечение различных ресурсов на основе государственно-частного партнерства, разработка технологий эндаумента, выполнение государственного задания в полном объеме);

обеспечение инвестиционной привлекательности (укрепление имиджа учреждения через оказание качественных культурных услуг, развитие клиентоориентированного подхода, позиционирование учреждения на региональном и всероссийском уровнях);

создание эффективного механизма управления учреждением (изменение штатного расписания, разработка системы мотивирования и премирования сотрудников, повышение квалификации).

4. Механизм реализации Концепции развития учреждения

4.1. Финансовое обеспечение Концепции

Финансовое обеспечение Концепции предусматривает использование бюджетных и внебюджетных источников финансирования:

приоритетными источниками обеспечения концепции являются ассигнования из регионального бюджета, размер которых определяется учредителем на основании анализа исполнения учреждением государственного задания, а также дополнительные государственные субсидии (направлены на капитальный ремонт и содержание помещений, укрепление материально-технической базы учреждения);

принцип самокупаемости (расширение перечня услуг на платной основе, привлечение партнеров на принципах государственно-частного партнерства);

благотворительные фонды, межправительственные фонды и организации, спонсоры и меценаты.

На практике все перечисленные источники финансирования могут использоваться одновременно.

4.2. Система организации контроля за исполнением и реализацией Концепции

Система организации контроля за исполнением и реализацией Концепции осуществляется по следующим направлениям.

Мониторинг

Учредитель и руководитель учреждения осуществляет непрерывный процесс наблюдения и оценки исполнения и реализации концепции в сравнении с заданными критериями. В результате чего формируются сведения для принятия необходимых управленческих решений, в том числе о корректировке.

Корректировка

В зависимости от условий фактического выполнения плана руководителем вносятся промежуточные решения, направленные на корректировку дальнейших действий с целью достижения желаемого результата.

Размещение на официальном сайте информации о ходе реализации

На официальном сайте КГБУК «Дом искусств» планируется размещение информации о стратегических мероприятиях, о ходе их реализации с освещением в СМИ.

Контроль показателей эффективности деятельности учреждения

Эффективность внедрения новых государственных услуг планируется оценивать по следующим показателям:

количество культурно-массовых мероприятий (в том числе организованных в территориях края);

количество посетителей (в том числе на платной основе);

количество изданий, методических материалов, программ (в том числе издание сборников, методических материалов, программ);

конкурсный отбор на приобретение готовых произведений (проведение конкурсного отбора на приобретение готовых произведений изобразительного искусства и музыкальных произведений);

соотношение количества мероприятий и количества тематических программ на радио, телевидении, публикации в СМИ;

затраты на одного пользователя;

количество средств, получаемых от платных услуг в среднем из расчета на одного сотрудника;

количество привлеченных ресурсов в рамках государственно-частного партнерства (их стоимостная оценка).

4.3. Ожидаемые результаты реализации Концепции

Реализация данной концепции обеспечит комплексное, планомерное и полноценное развитие Дома искусств в соответствии с поставленными стратегическими задачами.

В случае внедрения такой программы будет оказано влияние на внешнюю и внутреннюю среду учреждения.

Во-первых, успешное укрепление взаимосвязи между государственным учреждением культуры и общественной творческой организацией (творческим союзом) позволит повысить и развивать проектную деятельность в парадигме культурной политики региона и страны с учетом общественных потребностей.

Во-вторых, будут удовлетворены потребности жителей региона, которые ежегодно меняются. Потребитель будет задействован в новых форматах, которые ему интересны и по-новому рассказывают о традиционных культурных ценностях посредством таких форм, как творческая лаборатория, пиар-акция с вовлечением зрителя, новый формат открытия выставок.

В-третьих, внедрение современных информационных-телекоммуникационных технологий. Необходимо изменить фирменный стиль, создать новый сайт, где будет доступно представлено культурное мероприятие, предметы искусства и литературы. Помимо этого необходимо расширить взаимодействие с интернет-пользователями, чтобы сформировать новую аудиторию. Это позволит улучшить качество услуг, создать их новый вид, сделать более современной.

В результате:

- прежние виды культурных услуг станут по-новому интересны потребителю;
- услуги будут соответствовать вкусам, предпочтениям клиентов;
- возрастет интерес к деятельности организации, что увеличит количество посетителей и возможный доход от платной деятельности;
- возрастет возможность популяризировать местный культурный продукт;
- произойдет рост доходов, связанных с реализацией предметов искусства, созданных профессиональными творческими деятелями (членами союзов);
- увеличится количество партнёров учреждения;
- увеличится количество привлеченных внебюджетных средств посредством получения грантов, пожертвований;
- повысится рейтинг учреждения в социальных сетях.

В отношении внутренней среды могут произойти следующие изменения:

- обновление кадрового состава, благодаря которому может произойти увеличение аудитории на мероприятиях, появится экономический эффект, сам культурный продукт станет интересен и будет соответствовать современным тенденциям;

- формирование маркетинговой стратегии, позволяющей создать положительный имидж учреждения культуры, эффективное продвижение товаров и услуг, популяризация их среди населения: в результате будут выполняться задачи по популяризации регионального компонента, культурных ценностей;

- изменение системы управления: появится систематическая мотивация сотрудников, изменится организационная культура, появится сплоченный коллектив, готовый работать на единую цель;

- возможность привлечения спонсорских средств.

Благодаря этому наиболее существенное изменение коснется услуг учреждения, которые являются главной составляющей его деятельности. Именно услуги станут основой достижения поставленной стратегической цели.

Учитывая значимость Красноярского края как региона-лидера, реализация предложенных стратегических мероприятий в итоге окажет благотворное влияние на включение культуры края в творческий контекст Российской Федерации, будет способствовать повышению качества жизни населения региона, содействовать приобщению молодого поколения к духовным ценностям. Результат – формирование эстетического вкуса, повышение культурного уровня и накопление духовного богатства жителей Красноярского края.